



**INNOVACIÓN  
Y TECNOLOGÍA**  
AL SERVICIO DEL  
CAFÉ DE GUATEMALA




**“La innovación tecnológica como elemento fundamental para la sostenibilidad de la caficultura”**

Ricardo Oteros Sánchez-Pozuelo

**SUPRACAFÉ**

# ¿Es negocio el café?





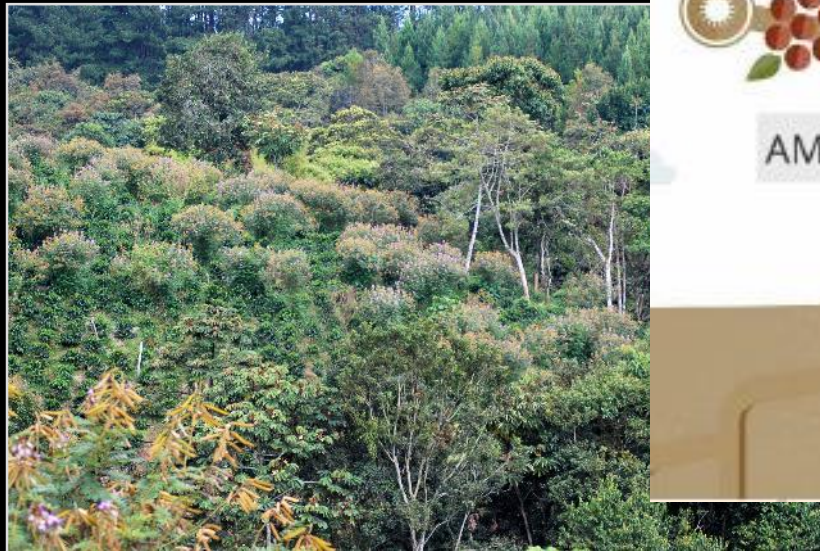
**Se estima que el café mueve 200 mil millones de dólares al año. Los países productores reciben unos 17 mil, menos del 10%.**



3rd WAVE  
is 2nd WAVE  
but SMARTER

*“Sin innovación  
sostenible no  
hay progreso”*





# Our Collective Impacts



The SDGs present an opportunity to demonstrate the contribution of coffee to sustainable development.



Prosperity + Wellbeing of Farmers, Workers + Communities



Sustained Supply of Coffee



Conservation of Nature



RETOS...

**GENERAR VALOR COMPARTIDO AL PRINCIPIO DE LA CADENA**

Michael Porter: “El valor compartido consiste en alinear el éxito de nuestra empresa con el éxito de nuestra comunidad”

**“UTILIZAR la TECNOLOGIA y la INNOVACION para  
afrontar LOS RETOS de la CALIDAD, respetando y  
recuperando lo mejor de la TRADICION de MANERA  
SOSTENIBLE**





SUPRACAFÉ®



Vino



Café



Vino

Café



Vino



Café



Café



Café



Café



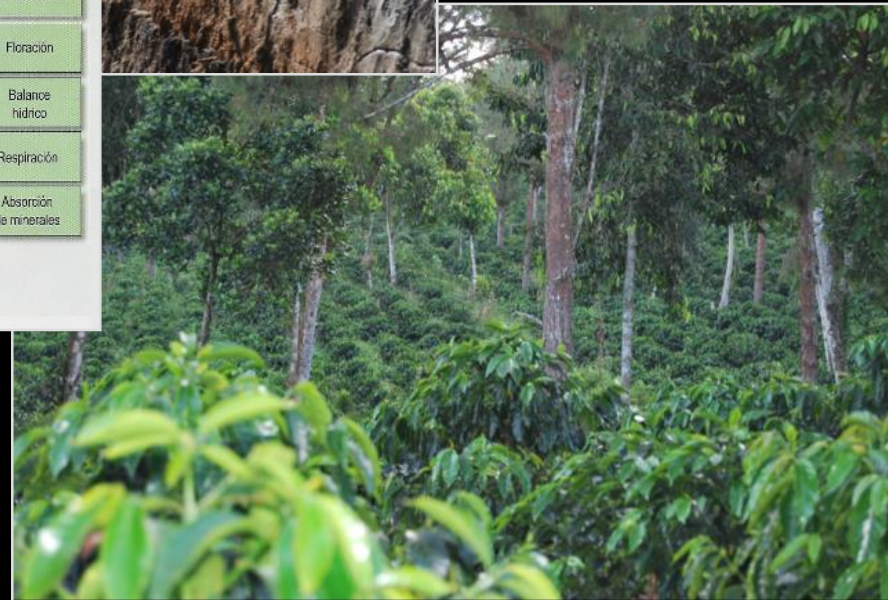
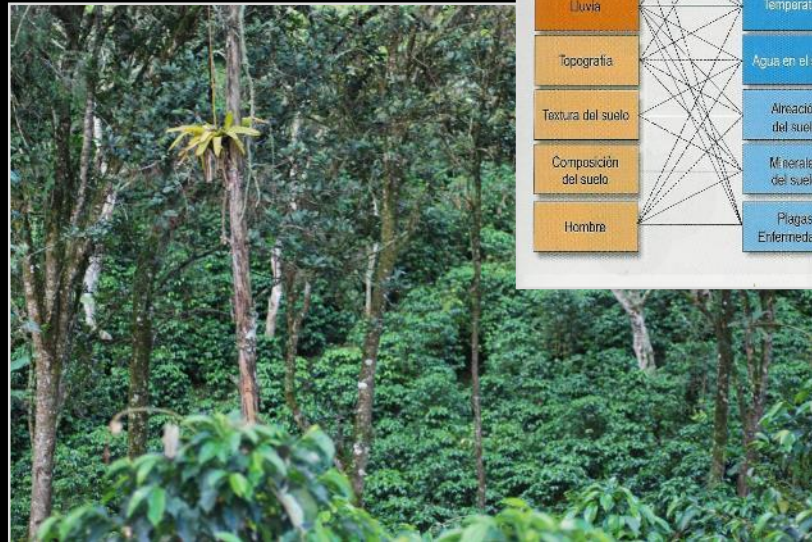
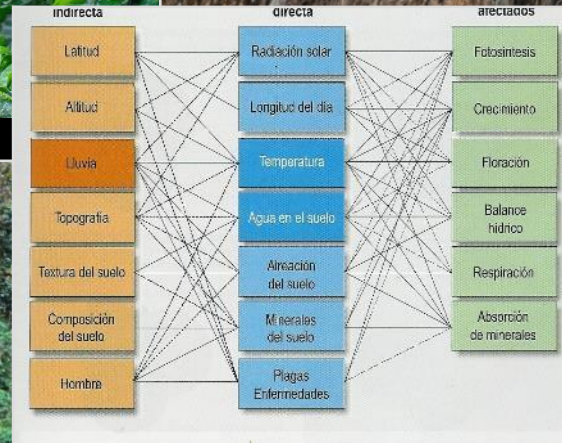
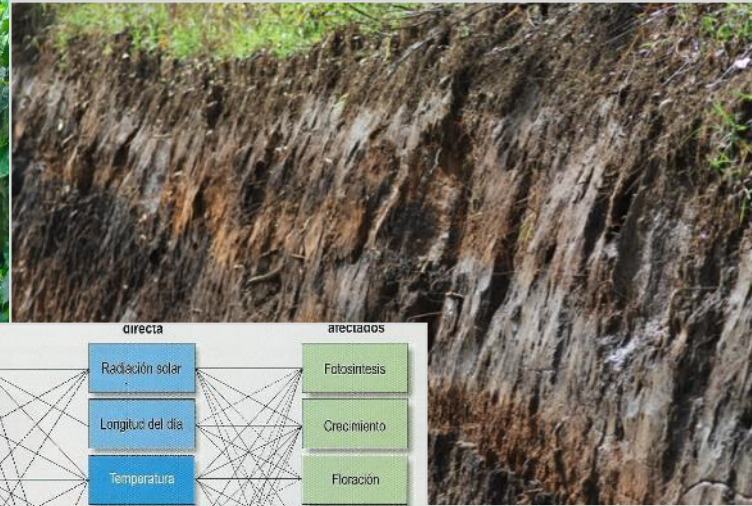
Café

SUPRACAFÉ®

“La innovación como elemento esencial en la generación de valor”



*“Los vinos, y otros productos agrarios de alta calidad, dependen de tres factores: el “terroir”, las variedades y los procesos”*





# SUPRACAFÉ®





## PROCESOS

*“Lavados, fermentaciones aeróbicas o anaeróbicas, cortas o largas, con o sin lixiviados, Honeys negros, rojos, amarillos, Naturales, madurados en madera*

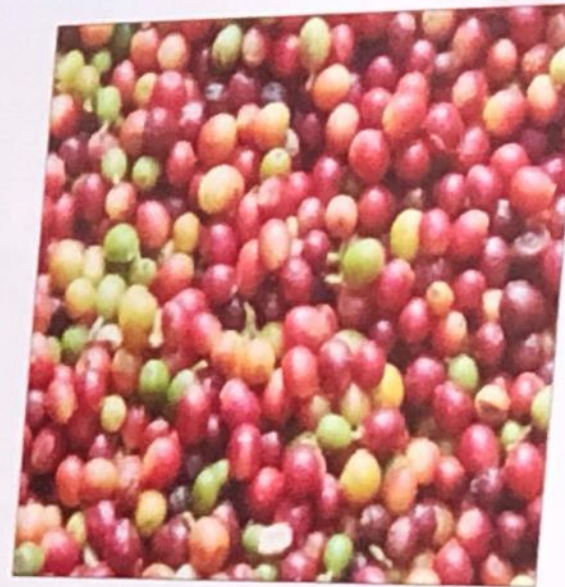
”

.....



## SITUACIÓN ACTUAL

- Mano de obra para la cosecha
  - escasa en muchos países
  - aumento de costos
  - \$ aumento de expectativa
- La necesidad de separar cerezas después de la cosecha
  - manualmente
  - mecánicamente
  - electrónicamente
- Cerezas con diferentes grados de maduración
  - mayoría procesada mezclado
  - pérdidas de calidad



*Fuente; CQi - Curso Q Proccesing Proffesional*





ESTADO DEL FRUTO DE CAFÉ									
TIPO DE CAFÉ COMERCIAL	VERDE	VERDE PINTÓN	PINTÓN		MADURO PINTÓN	MADURO	SOBRE MADURO	SOBRE MADURO CAREADO	SECO
ESTÁNDAR LIMPIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MEJOR CALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

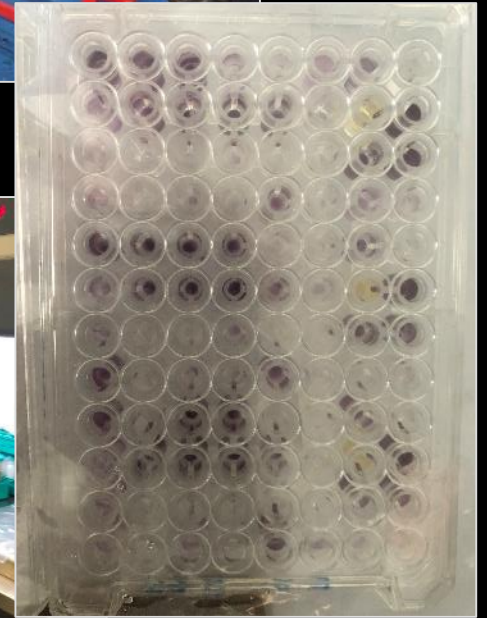
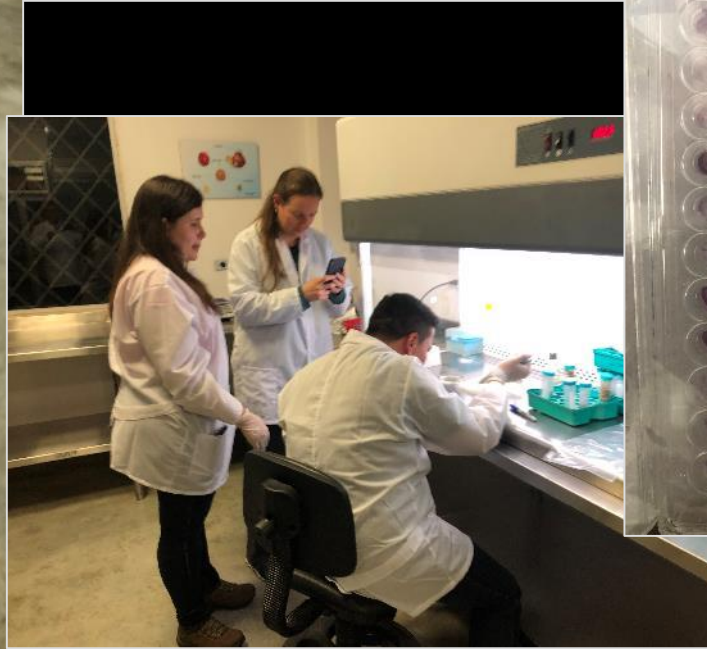






SUPRACAFÉ®





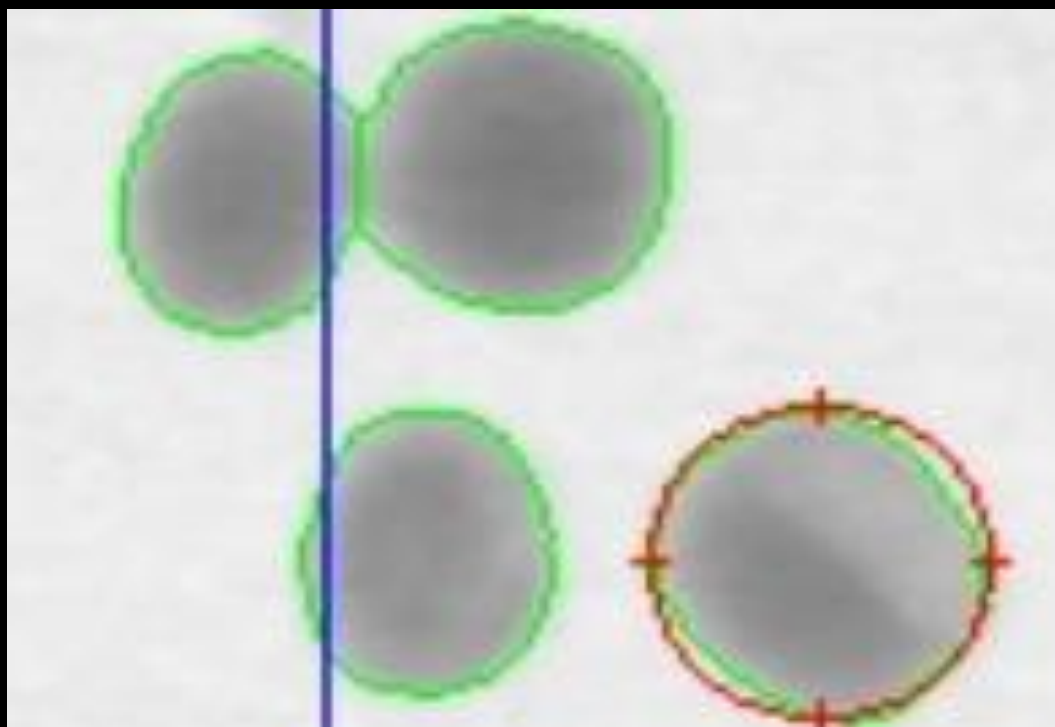
¿Sólo nos interesa el color?



*¿Y los grados brix?, ¿y la densidad? ¿y la forma? ¿y el tamaño? ¿y los granos defectuosos? ¿y los afectados por insectos? ¿y el contenido en clorofila?.....*

*.....y todos al mismo tiempo?*





*¿servirán estos procesos para  
mejorar la calidad, la consistencia  
y agregar valor ?*

RETOS...

**GENERAR VALOR COMPARTIDO AL PRINCIPIO DE LA CADENA**

Michael Porter: “El valor compartido consiste en alinear el éxito de nuestra empresa con el éxito de nuestra comunidad”

**“UTILIZAR la TECNOLOGIA y la INNOVACION para  
afrontar LOS RETOS de la CALIDAD, respetando y  
recuperando lo mejor de la TRADICION de MANERA  
SOSTENIBLE**





**“Otros ingredientes a considerar  
en el concepto de cafés  
especiales.....  
.....y que generan valor**

RETOS...

SUPRACAFÉ®

# GENERAR VALOR COMPARTIDO AL PRINCIPIO DE LA CADENA

Michael Porter: “El valor compartido consiste en alinear el éxito de nuestra empresa con el éxito de nuestra comunidad”

**“UTILIZAR la TECNOLOGIA y la INNOVACION para  
afrentar LOS RETOS de la CALIDAD de MANERA  
SOSTENIBLE**

INTERNET DE LAS COSAS IoT

SUPRACAFÉ<sup>®</sup>

Robótica

Realidad virtual

Blockchain

***“ESTAMOS INMERSOS EN LA  
CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL  
(4RI)”***

Big data

Conectividad móvil

Plataformas

Inteligencia artificial

*“Cambia la tecnología, cambia el empleo,  
cambian las empresas y cambia la sociedad”*

*“Se trata de que este cambio tecnológico no se  
limite al ámbito empresarial y al crecimiento de la  
eficiencia y del negocio, sino que también mejore  
la calidad de vida del ser humano e impulse un  
crecimiento económico sostenible e inclusivo”*

*Fuente: Observatorio contra la pobreza  
Informe “Tecnología con Propósito”*

*“Las nuevas tendencias tecnológicas y la innovación pueden ser muy atractivas y poderosas, pero solas no cambian el mundo. Es necesario crear ecosistemas alrededor, trabajar juntos para avanzar hacia el bien común”*

*Carlos Mataix UPM*

# TECNICAFÉ

Parque Tecnológico de innovación



9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



## SUPRACAFÉ®



*"No hay nada como un sueño para crear el futuro"*  
"Victor Hugo"





[ricardo.oteros@supracafe.com](mailto:ricardo.oteros@supracafe.com)

@RicardoOteros

@supracafeesp

[https://youtu.be/Ell-Oq\\_1XUs](https://youtu.be/Ell-Oq_1XUs)

