



**INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA**
AL SERVICIO DEL
CAFÉ DE GUATEMALA



“La innovación tecnológica como elemento fundamental para la sostenibilidad de la caficultura”

Ricardo Oteros Sánchez-Pozuelo

SUPRACAFÉ

¿Es negocio el café?





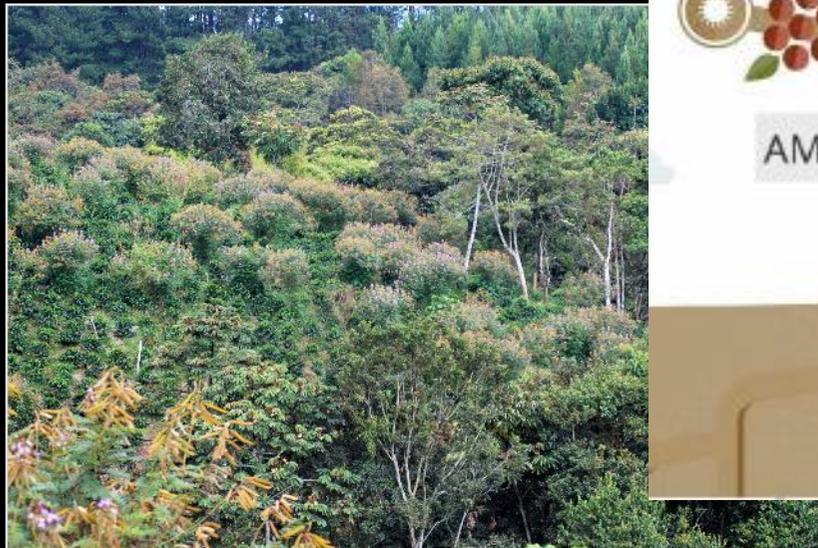
Se estima que el café mueve 200 mil millones de dólares al año. Los países productores reciben unos 17 mil, menos del 10%.



3rd WAVE
is 2nd WAVE
but SMARTER

*“Sin innovación
sostenible no
hay progreso”*





Our Collective Impacts



The SDGs present an opportunity to demonstrate the contribution of coffee to sustainable development.



Prosperity + Wellbeing of Farmers, Workers + Communities

Sustained Supply of Coffee

Conservation of Nature



RETOS...

GENERAR VALOR COMPARTIDO AL PRINCIPIO DE LA CADENA

Michael Porter: “El valor compartido consiste en alinear el éxito de nuestra empresa con el éxito de nuestra comunidad”

**“UTILIZAR la TECNOLOGIA y la INNOVACION para
afrontar LOS RETOS de la CALIDAD, respetando y
recuperando lo mejor de la TRADICION de MANERA
SOSTENIBLE**



SUPRACAFÉ®



Vino



Café



Vino

Café



Vino



Café



Café



Café



Café



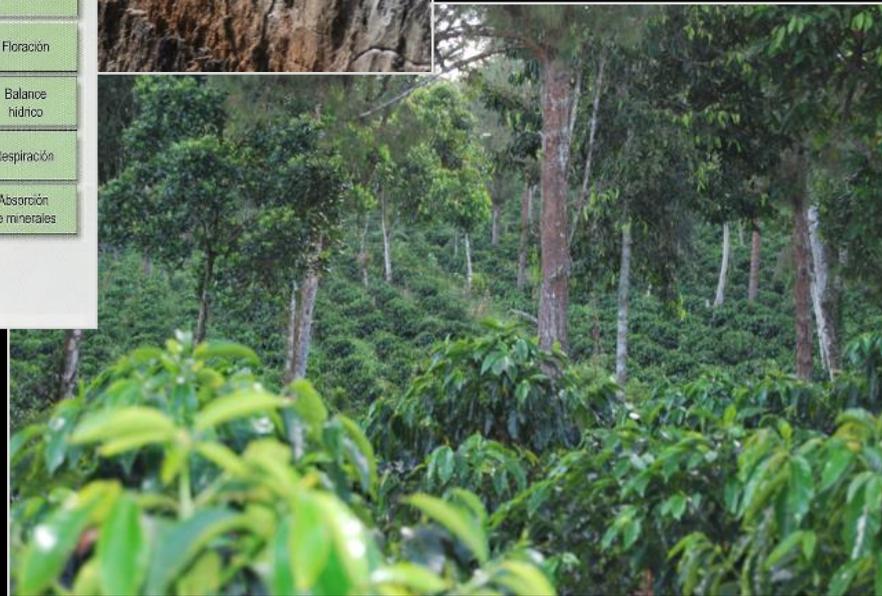
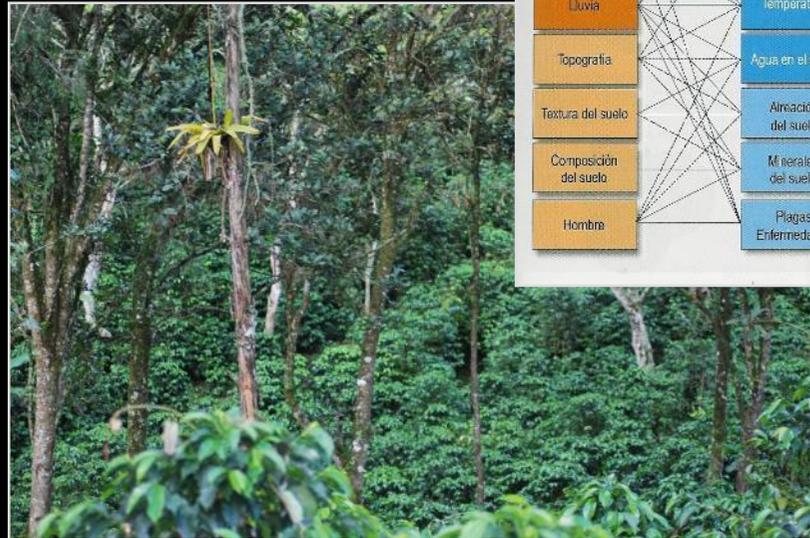
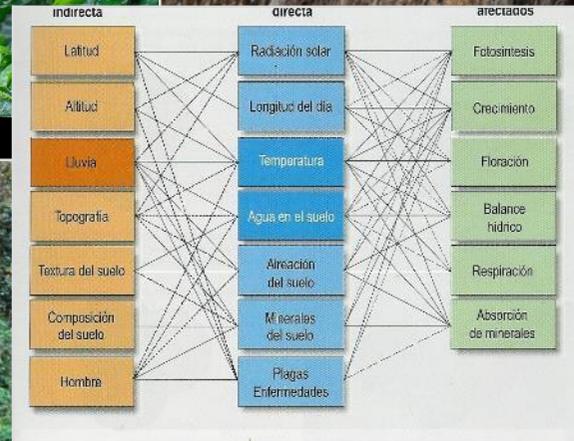
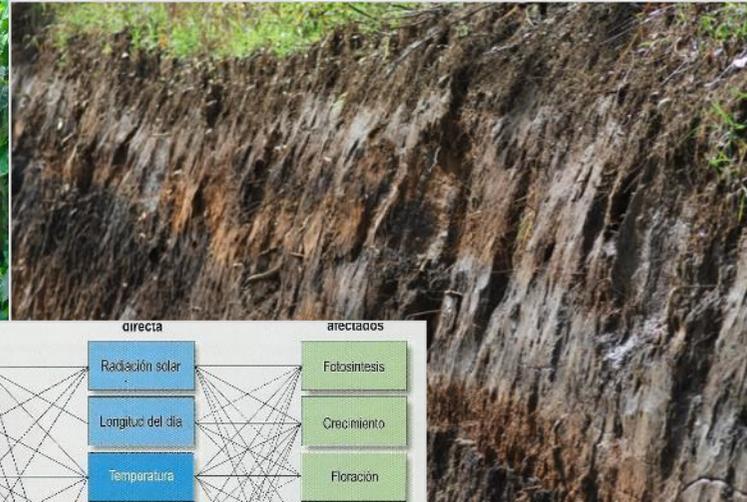
Café

SUPRACAFÉ®

“La innovación como elemento esencial en la generación de valor”



“Los vinos, y otros productos agrarios de alta calidad, dependen de tres factores: el “terroir”, las variedades y los procesos”



SUPRACAFÉ®





PROCESOS

“Lavados, fermentaciones aeróbicas o anaeróbicas, cortas o largas, con o sin lixiviados, Honeys negros, rojos, amarillos, Naturales, madurados en madera

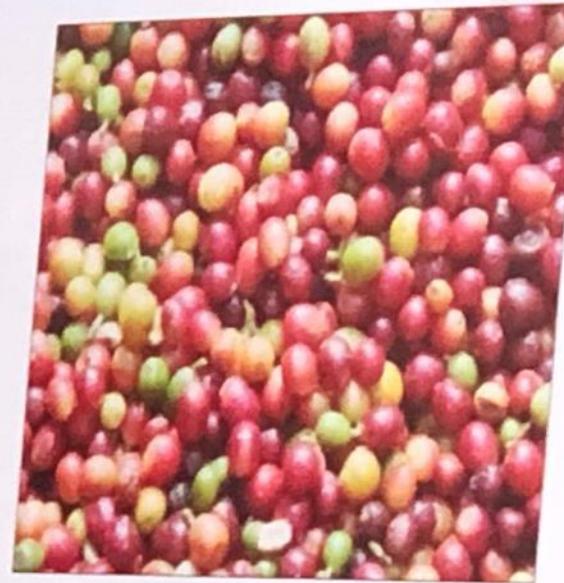
”

.....



SITUACIÓN ACTUAL

- Mano de obra para la cosecha
 - escasa en muchos países
 - aumento de costos
 - \$ aumento de expectativa
- La necesidad de separar cerezas después de la cosecha
 - manualmente
 - mecánicamente
 - electrónicamente
- Cerezas con diferentes grados de maduración
 - mayoría procesada mezclado
 - pérdidas de calidad



Fuente; CQi - Curso Q Proccesing Proffesional





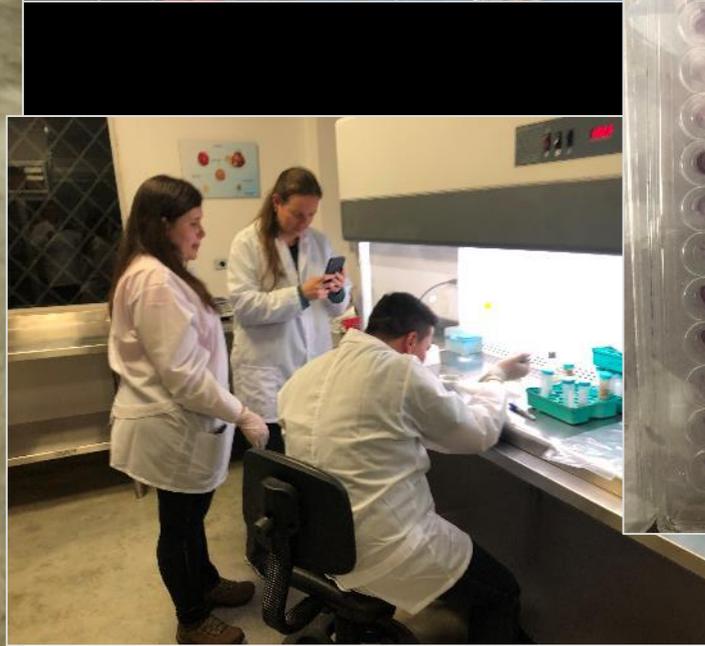
ESTADO DEL FRUTO DE CAFÉ									
TIPO DE CAFÉ COMERCIAL	VERDE	VERDE PINTÓN	PINTÓN		MADURO PINTÓN	MADURO	SOBRE MADURO	SOBRE MADURO CAREADO	SECO
ESTÁNDAR LIMPIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MEJOR CALIDAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





SUPRACAFÉ®



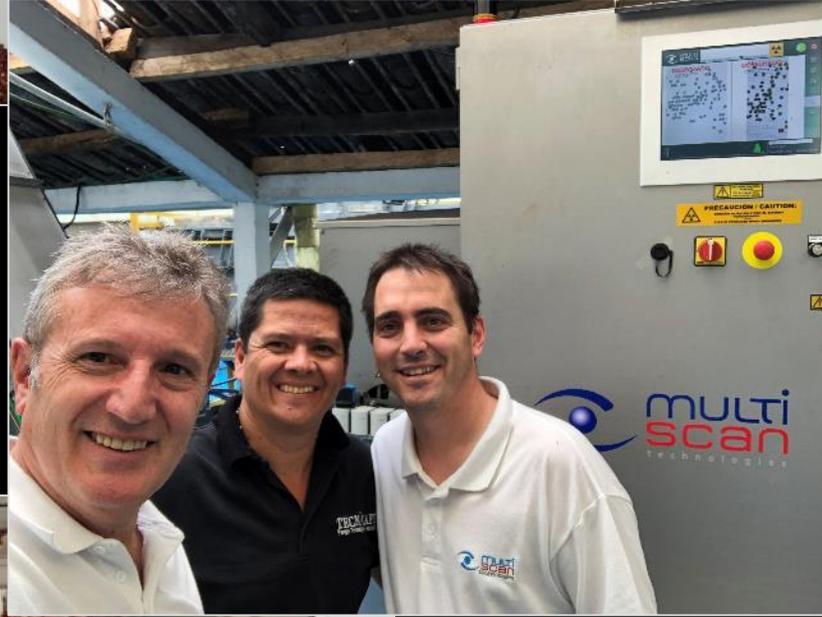


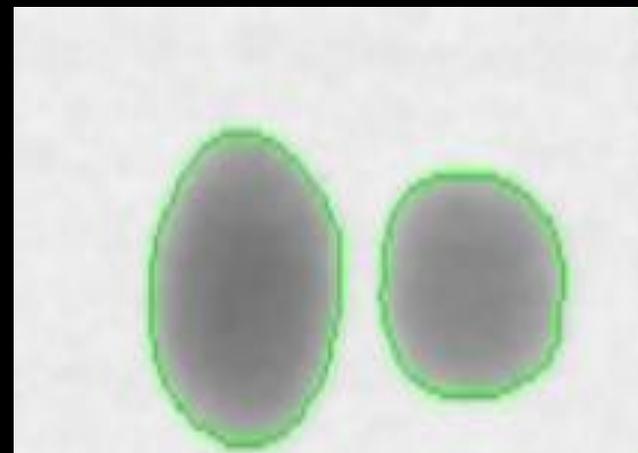
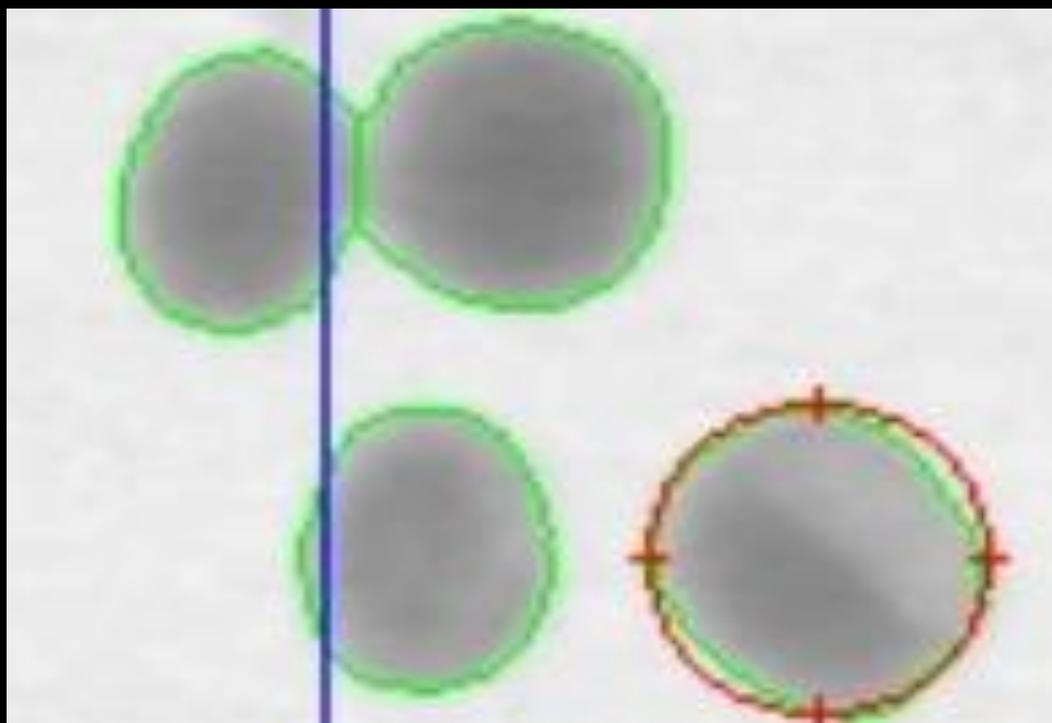
¿Sólo nos interesa el color?



¿Y los grados brix?, ¿y la densidad? ¿y la forma? ¿y el tamaño? ¿y los granos defectuosos? ¿y los afectados por insectos? ¿y el contenido en clorofila?.....

.....y todos al mismo tiempo?





*¿servirán estos procesos para
mejorar la calidad, la consistencia
y agregar valor ?*

RETOS...

GENERAR VALOR COMPARTIDO AL PRINCIPIO DE LA CADENA

Michael Porter: “El valor compartido consiste en alinear el éxito de nuestra empresa con el éxito de nuestra comunidad”

**“UTILIZAR la TECNOLOGIA y la INNOVACION para
afrontar LOS RETOS de la CALIDAD, respetando y
recuperando lo mejor de la TRADICION de MANERA
SOSTENIBLE**



**“Otros ingredientes a considerar
en el concepto de cafés
especiales.....
.....y que generan valor**

RETOS...

SUPRACAFÉ[®]

GENERAR VALOR COMPARTIDO AL PRINCIPIO DE LA CADENA

Michael Porter: “El valor compartido consiste en alinear el éxito de nuestra empresa con el éxito de nuestra comunidad”

**“UTILIZAR la TECNOLOGIA y la INNOVACION para
afrentar LOS RETOS de la CALIDAD de MANERA
SOSTENIBLE**

INTERNET DE LAS COSAS IoT

SUPRACAFÉ[®]

Robótica

Realidad virtual

Blockchain

***“ESTAMOS INMERSOS EN LA
CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
(4RI)”***

Big data

Conectividad móvil

Plataformas

Inteligencia artificial

*“Cambia la tecnología, cambia el empleo,
cambian las empresas y cambia la sociedad”*

*“Se trata de que este cambio tecnológico no se
limite al ámbito empresarial y al crecimiento de la
eficiencia y del negocio, sino que también mejore
la calidad de vida del ser humano e impulse un
crecimiento económico sostenible e inclusivo”*

*Fuente: Observatorio contra la pobreza
Informe “Tecnología con Propósito”*

“Las nuevas tendencias tecnológicas y la innovación pueden ser muy atractivas y poderosas, pero solas no cambian el mundo. Es necesario crear ecosistemas alrededor, trabajar juntos para avanzar hacia el bien común”

Carlos Mataix UPM

TECNICAFÉ

Parque Tecnológico de innovación



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



SUPRACAFÉ®



"No hay nada como un sueño para crear el futuro"
"Victor Hugo"





ricardo.oteros@supracafe.com

@RicardoOteros

@supracafeesp

https://youtu.be/Ell-Oq_1XUs

