



**INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA**
AL SERVICIO DEL
CAFÉ DE GUATEMALA



Informe de II Edición Foro Mundial de Productores de Café

- Campinas, Julio de 2019



Objetivos del Foro

- Evento para revisar y discutir temas prioritarios para los productores.
- Enfoque en la crisis económica del productor de café.
- Organizado por países productores.
- Representantes de toda la cadena de valor.
 - Productores
 - Cooperantes, gobiernos, entidades financieras, otros
- Identificar soluciones y horizonte de trabajo.



I Foro Mundial de Productores

- Medellín, Colombia
- Mas de 1,500 asistentes
- Orador principal: Presidente Bill Clinton
 - Captó la atención de medios de comunicación.
- Otros presidentes de la región
 - Colombia, Costa Rica, Honduras, El Salvador
 - Director de la OIC



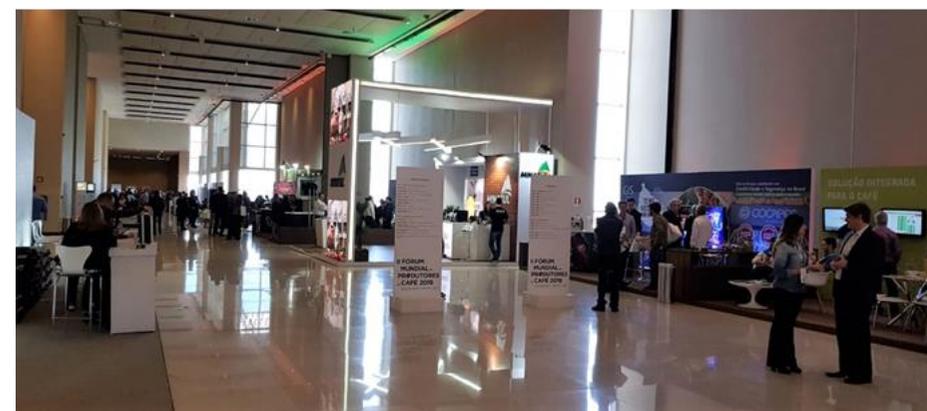
Acuerdos 1er Foro

- **Elaborar un estudio independiente que analice comportamiento de precios y costos de producción y su correlación en los últimos 40 años.**
- Trabajar en un Plan de Acción mundial para enfrentar los bajos precios.
- Gestionar con nivel mas alto de la industria, donantes, organismos multilaterales, gobiernos nacionales y locales.
- Conformar un comité donde estén representadas las distintas regiones productoras del mundo.



II Foro Mundial de PRODUCTORES

- El evento tuvo lugar en Campinas- Brasil
- Centro de Convenciones Royal Palm Hall
- Fecha: 8-11 de julio 2019
- 1,500 asistentes
- Video:



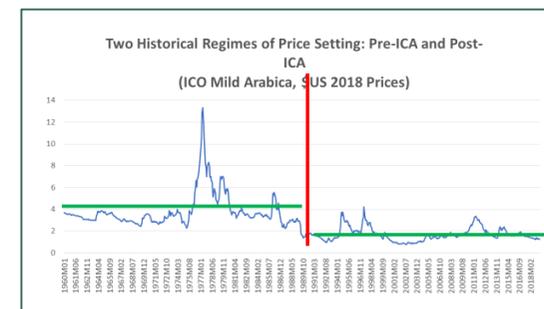
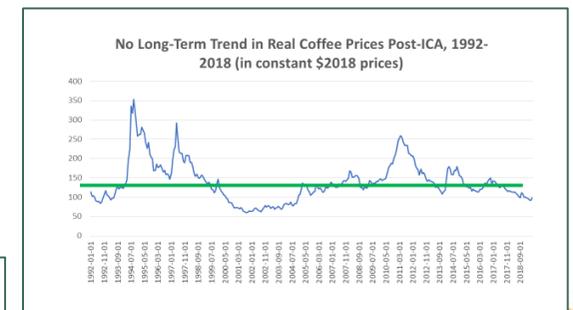
Inauguración

- Autoridades políticas de Brasil
- Organizadores del Foro
 - Asociación de Cafés Especiales de Brasil- Vanusia Nogueira
- Representantes de las Regiones Productoras del Mundo fueron invitados al escenario por los organizadores.
- Por parte de PROMECAFE estuvieron presentes en el evento:
 - Guatemala, México, Honduras, Costa Rica, Republica Dominicana.
 - Además hubo productores representantes de casi todos los países de la región.



Informe de estudio Dr. Jeffrey Sachs

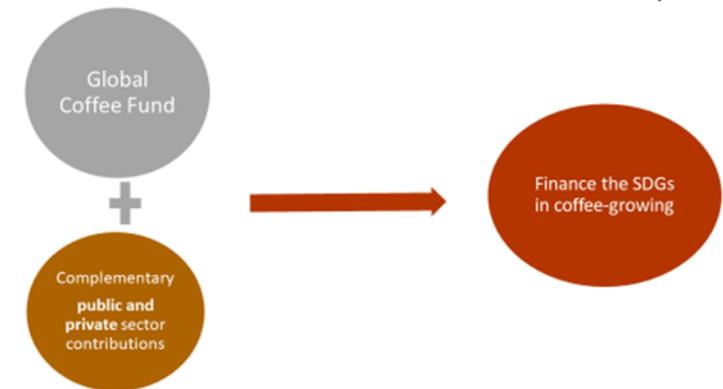
- Dr. Jeffrey Sachs con el equipo universidad de Columbia
- Estudio titulado: Logrando el Desarrollo Sostenible en el Sector Cafetalero
- PROMECAFE cofinanció el estudio
- Según los análisis de Sachs:
 - Gran cambio en los precios con la eliminación de cuotas.
 - No se espera grandes variaciones basado en las estadísticas.
 - Tasa de cambio del real y el US\$ si tienen impacto en los precios del café. Real débil: precios bajos.... Dólar fuerte: precios bajan.
 - Baja productividad vs Brasil y Vietnam.
 - Consolidación de la industria.
 - Impacto del cambio climático.



Propuesta de Dr. Jeffrey Sachs

- Creación de un fondo global para Café
- Apoyos complementarios del sector público y privado
- Contribuyan al cumplimiento de los ODS (objetivos de desarrollo sostenible)
 - Creación de un fondo, por USD 2.500 millones, se sumarían aportes públicos y privados para inversiones directas en finca por otros USD 2.500 millones, desembolsos presupuestales por el mismo valor y aportes de donantes por igual monto
 - Total de USD 10.000 millones al año.
- Propósito:
 - Protección social para los más pobres.
 - Apoyo a productores—acceso a crédito, mercados, insumos, tecnología agronómica para mejorar la productividad y rentabilidad.
 - Mejorar el acceso a los servicios básicos- zonas productoras, incluyendo salud y educación y fortalecimiento y aplicación de leyes laborales.
 - Opciones de seguros para mitigar riesgos.

Proposal: A Pre-Competitive *Global Coffee Fund* to co-finance a Public-Private SDG Partnership



Example: In 2017, \$1.7 bn was needed to raise 85% of smallholder farmers above the international poverty line (\$1.9/day)

28



Paneles de discusión

Tres temas fueron los pilares del evento:

1. Mercado Físico
2. Formulación del precio del café:
Transparencia de la semilla a la taza.
3. Promover y aumentar el consumo.



Grupos de trabajo

- Se integraron 4 grupos de trabajo
- Temas:
 - Mercado
 - Transparencia
 - Consumo Interno
 - Estudio de Dr. Sachs
- Conclusiones de las mesas de trabajo pasan a integrar el pronunciamiento final.



Pronunciamento Final

1. Promover la creación de una plataforma tecnológica para manejo de datos e información.
2. Desarrollo de mecanismos que faciliten la disponibilidad de la información (transparencia).
3. Promover la capacitación de los productores.
4. Promoción del consumo de café.
5. Desarrollar mecanismos que se permitan alcanzar un precio remunerativo a los productores: sellos de “sustentabilidad económica” y “tostado de origen”.
6. Desarrollo un plan nacional de sustentabilidad para el sector café.
7. Formalización de una entidad jurídica.
8. El siguiente Foro será realizado en 2021- Propuesta de AFRICA



Conclusiones de nuestra región

- Debemos fortalecernos regionalmente, aprovechar institucionalidad nacional y regional.
- Trabajar nuestros mercados- posicionamiento.
- Diferenciarnos
 - Calidad, sistemas de producción (sombra, cosecha manual, madurez), temas sociales, ambientales.
- Productividad- eficiencia productiva.
 - Investigación y capacitación.
- Apartarnos de la bolsa de valores
 - Esquemas propios de comercialización, tecnología, transparencia, relación mas directa entre productor y consumidor final.
- Valor agregado a la producción.
 - Tostado, molido, sellos de nuestra región.
- Promover mayor consumo de café
 - Internacional e internamente.





GRACIAS POR SU ATENCIÓN

