



**ANACAFÉ**  
GUATEMALA

# CAFÉ DE GUATEMALA EN CIFRAS

## DATOS ACTIVIDAD CAFETALERA NACIONAL

### CAFÉ EN LA ECONOMÍA

	<b>125,000</b>	Familias productoras
	<b>+500,000</b>	Empleos anuales
	<b>376,019</b>	Hectáreas cultivadas
	<b>76%</b>	Cobertura (261 de 340 Municipios)
	<b>3.5%</b>	Del territorio nacional cultivado con café
	<b>Entre 3 a 3.5%</b>	Del PIB de Guatemala
	<b>1er</b>	Producto de exportación agroindustrial (Banguat, agosto 2024) y <b>2do producto</b> de importancia en exportaciones totales de Guatemala
	<b>8.5%</b>	De las exportaciones en Guatemala fueron de café (Banguat, agosto 2024)
	<b>9°</b>	Puesto dentro del Top 10 de países exportadores de café en el mercado internacional en 2022/2023. (Fuente: www.ico.org)
	<b>98%</b>	Cultivado bajo sombra. Cosechado a mano, lo que permite realizar una mejor selección del grano.

### PROGRAMA DE RENTABILIDAD SUSTENTABLE

Tercer año de implementación | Cosecha 2023-2024  
Acumulado de productores al 30 de septiembre de 2024



Productores  
**3,559**



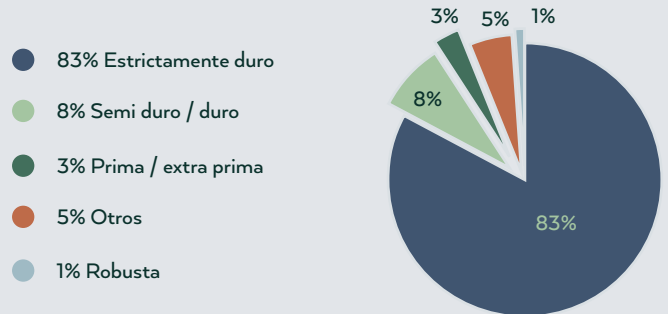
Área con café en Rentabilidad sustentable  
**45,679**  
Hectáreas

### EXPORTACIONES 2012-2024

Año cafetalero (octubre a septiembre)	Millones de sacos de 60kg	Millones de quintales qq (equivalente a sacos de 46kg)	Millones de dólares
2012-2013	3.70	4.83	\$752.62
2013-2014	3.13	4.08	\$668.77
2014-2015	2.92	3.81	\$666.82
2015-2016	3.03	3.95	\$648.28
2016-2017	3.29	4.29	\$737.55
2017-2018	3.43	4.48	\$692.52
2018-2019	3.55	4.63	\$663.62
2019-2020	3.19	4.16	\$657.03
2020-2021	3.65	4.76	\$886.25
2021-2022	3.32	4.33	\$1,136.18
2022-2023	2.98	3.87	\$944.37
2023-2024	3.13	4.08	\$898.79

**USD 219.83** (por qq oro) Precio promedio 2023-2024

### EXPORTACIÓN CAFÉ DE GUATEMALA POR TIPO Ejercicio cafetero 2023-2024



### PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ 2023 - 2024

1. Estados Unidos	41.4%	6. Corea del Sur	4.7%
2. Canadá	11.2%	7. Alemania	4.1%
3. Japón	9.8%	8. República de China (Taiwán)	1.8%
4. Bélgica	8.4%	9. Países Bajos	1.5%
5. Italia	5.2%	10. Reino Unido	1%

### DESTINOS 2023 - 2024

- 52.7% Norte América
- 25.1% Europa
- 19.8% Asia
- 2.4% Resto del mundo

