

# COMPETENCIAS DE CAFÉ

## Bases, Fechas y Beneficios

Roberto Soto

Calidad, Postcosecha e Innovación



**ANACAFÉ**  
GUATEMALA

# OBJETIVOS

Identificar y premiar el trabajo de los productores de café de todas las zonas cafetaleras del país, que buscan diferenciarse y darse a conocer en el mercado por su calidad, origen y proceso.

Incentivar la competitividad de los productores para posicionar su café en mercados especializados.



## Competencias Guatemalan Coffees

- ✓ Calendarios de Participación, Bases y Beneficios.

<https://www.anacafe.org/competencias-de-cafe/>

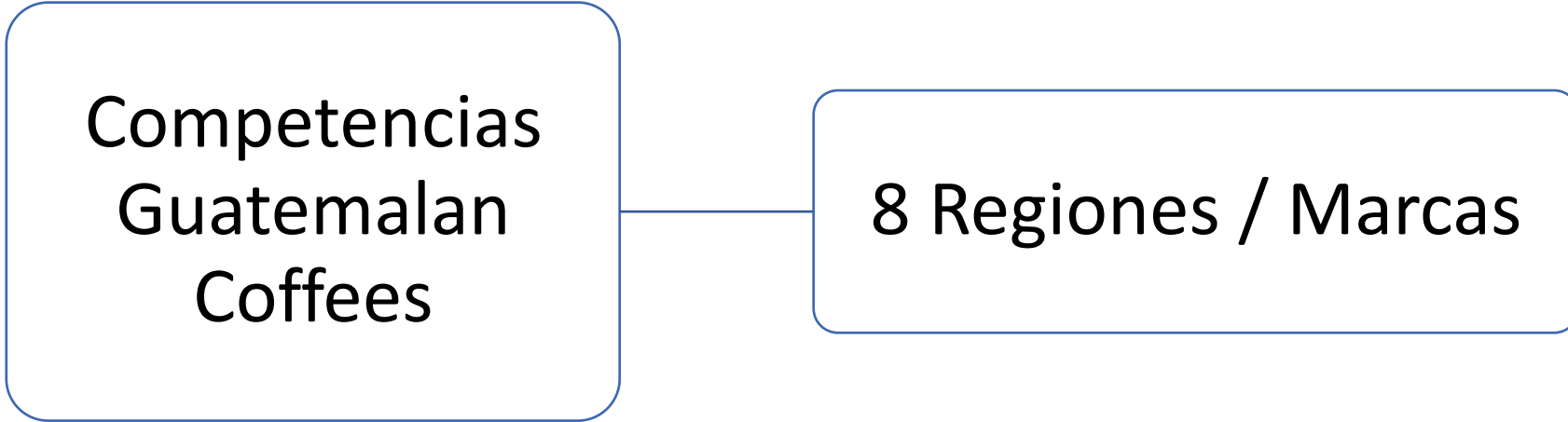
Redes Sociales

## Competencias Regionales

- ✓ Esta registrado en Anacafé con datos actualizados.

## Competencias Nacionales

- ✓ Cada muestra debe presentar un formulario, importantes los datos de contacto, por logística y Promoción.





### REGIÓN I

SAN MARCOS Y QUETZALTENANGO

### REGIÓN II

SUCHITEPÉQUEZ, RETALHULEU,  
SOLOLÁ Y LOS MUNICIPIOS DE  
POCHUTA, CHIMALTENANGO;  
EL PALMAR Y ZUNIL, QUETZALTENANGO

### REGIÓN III

GUATEMALA, CHIMALTENANGO,  
ESCUINTLA, EL PROGRESO  
Y SACATEPÉQUEZ

### REGIÓN IV

JALAPA, JUTIAPA Y SANTA ROSA

### REGIÓN V

HUEHUETENANGO Y QUICHÉ

### REGIÓN VI

ALTA Y BAJA VERAPAZ

### REGIÓN VII

CHIQUIMULA, IZABAL, ZACAPA Y PETÉN

## Competencias Regionales

Otros Especiales

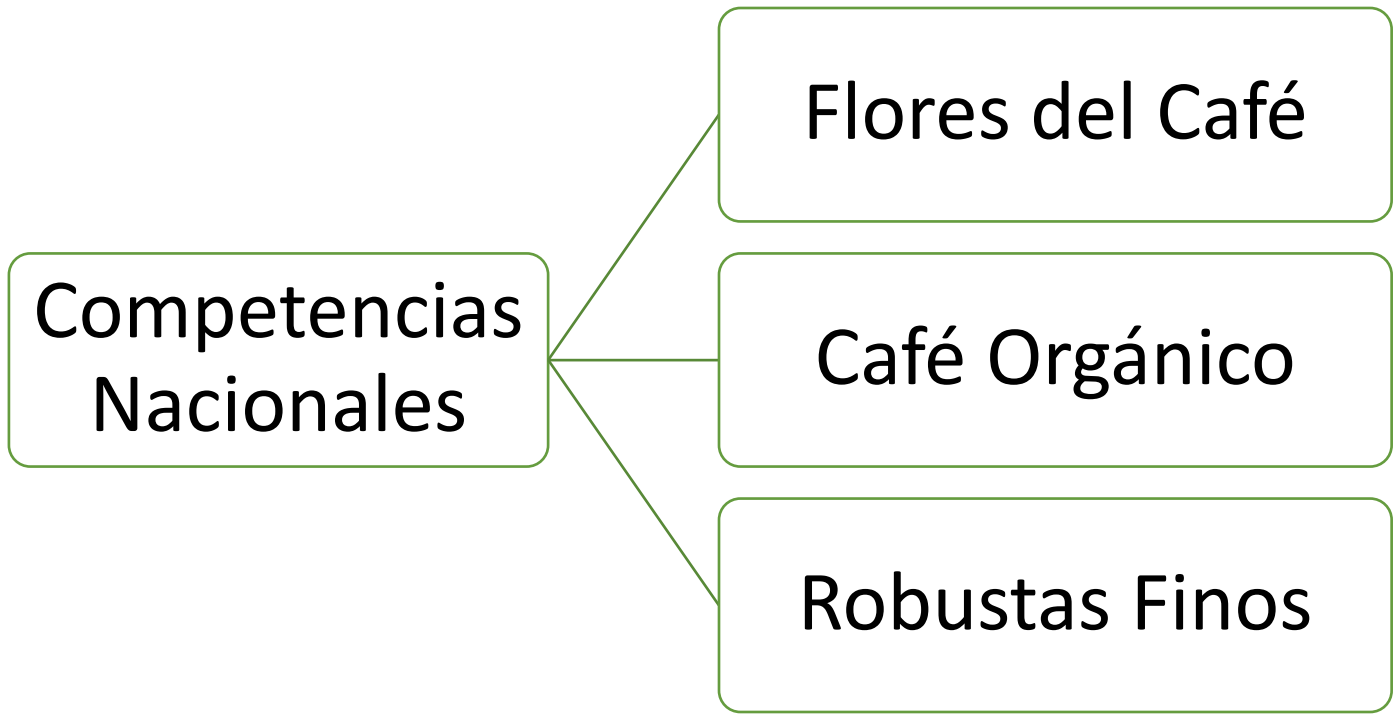
Procesos

Sur Oriente

Feria de Café de la  
Sierra de Chuacús

Feria de Las  
Verapaces





# Competencias Guatemalan Coffees



Variedades tradicionales – se busca el perfil de taza representativo de cada café regional

Compra de 6 micro lotes, de cada café regional, los cafés que obtengan los mejores puntajes, según cada perfil de taza

Máximo de 2 unidades productivas por propietario o representante legal. Se acepta 1 sola muestra por unidad productiva u organización

Se premiarán los 20 mejores cafés por marca regional

- ✓ Rango Punteos
- ✓ Precios de Compra



CAFÉ REGIONAL  
REGIÓN I

01 al 05 de abril	Recepción de muestras y formularios Oficina Región I Coatepeque, Quetzaltenango
08 al 12 de abril	Preselección y competencia Oficinas Centrales
19 de abril	Premiación y cierre



CAFÉ REGIONAL  
REGIÓN III

1 al 5 de abril	Recepción de muestras y formularios Oficinas Centrales / Región III Guatemala, Guatemala
8 al 12 de abril	Preselección y competencia Oficinas Centrales
14 de mayo	Premiación y cierre



CAFÉ REGIONAL  
REGIÓN II

15 al 19 de abril	Recepción de muestras y formularios Oficina Región II San Bernardino, Suchitepéquez
22 al 26 de abril	Preselección y competencia Oficinas Centrales
11 de mayo	Premiación y cierre



CAFÉ REGIONAL  
REGIÓN III

08 al 12 de abril	Recepción de muestras y formularios Oficinas Centrales / Región III Guatemala, Guatemala
15 al 19 de abril	Preselección y competencia Oficinas Centrales
21 de mayo	Premiación y cierre



CAFÉ REGIONAL  
REGIÓN VI

22 al 26 de abril	Recepción de muestras y formularios Oficina Región VI Cobán, Alta Verapaz
29 de abril al 3 de mayo	Preselección y competencia Oficinas Centrales
17 de mayo	Premiación y cierre



CAFÉ REGIONAL  
REGIÓN III

08 al 12 de abril	Recepción de muestras y formularios Oficinas Centrales / Región III Guatemala, Guatemala
15 al 19 de abril	Preselección y competencia Oficinas Centrales
15 de mayo	Premiación y cierre



CAFÉ REGIONAL  
REGIÓN V

15 al 19 de abril	Recepción de muestras y formularios Oficina Región VII Chiquimula, Chiquimula
22 al 26 de abril	Preselección y competencia Oficinas Centrales
16 de mayo	Premiación y cierre



CAFÉ REGIONAL  
REGIÓN V

01 al 05 de abril	Recepción de muestras y formularios Oficina Región V Huehuetenango, Huehuetenango
08 al 12 de abril	Preselección y competencia Oficinas Centrales
16 de mayo	Premiación y cierre



# Competencias Regionales

\*Anacafé no tendrá interés de compra directa

## CATEGORÍA OTROS ESPECIALES

- ✓ Sólo proceso Lavado.
- ✓ Todas las variedades son aceptadas.
- ✓ Máximo de 2 unidades productivas por propietario o representante legal.
- ✓ Se acepta máximo 3 muestras de distinta variedad por unidad productiva u organización.

## CATEGORÍA PROCESOS

- ✓ Procesos Lavado – Honey – Natural
- ✓ Todas las variedades son aceptadas.
- ✓ Máximo de 2 unidades productivas por propietario o representante legal.
- ✓ Se acepta 1 sola muestra por proceso por unidad productiva u organización.

Se premiarán los mejores 10 cafés por categoría por regional

# Competencias Regionales

\*Anacafé no tendrá interés de compra directa

## SUR ORIENTE

- ✓ Regional IV – Jalapa – Jutiapa – Santa Rosa
- ✓ Procesos Lavado – Honey – Natural.
- ✓ Todas las variedades son aceptadas.
- ✓ Se acepta 1 sola muestra por proceso y por variedad.

Se premiarán los mejores 10 cafés por proceso / categoría

# Competencias Regionales

\*Anacafé no tendrá interés de compra directa

## FERIA CAFÉ DE LA SIERRA DE CHUACÚS - BAJA VERAPAZ

## FERIA CAFÉ DE LAS VERAPACES - ZONAS BAJAS ZONAS ALTAS

- ✓ Regional VI – Alta y Baja Verapaz.
- ✓ Promover el reconocimiento de nuevas zonas de origen para cafés de especialidad, para promoción nacional e internacional.
- ✓ Todos los procesos.
- ✓ Todas las variedades son aceptadas.
- ✓ Se acepta máximo 3 muestras de distinta variedad por unidad productiva.

# Competencias Nacionales

## ROBUSTAS FINOS

- Del 26 febrero al 1 marzo -

## CAFÉ ORGÁNICO

- Del 4 al 8 marzo -

## FLORES DEL CAFÉ

- Del 4 al 8 marzo -

Compra de 3 nano lotes, los cafés que obtengan los mejores puntajes.

- ✓ Rango Punteos
- ✓ Precios de Compra

Todas las variedades pueden participar y los procesos Lavados – Honeys – Naturales.

Se acepta 1 sola muestra por proceso y/o variedad por unidad productiva.



# Plataformas de Acceso a Mercados

Gestionadas por Anacafé



**ANACAFÉ**  
GUATEMALA

# Objetivo

Desarrollar e implementar actividades, servicios e iniciativas que **generen oportunidades** de sostenibilidad y acceso a mercado a los productores de café de Guatemala, en mercado **local e internacional**.



# Competencias de Café



- **Competencias Guatemalan Coffees**
  - 8 Regiones
- **Competencias Regionales**
  - Otros Especiales
  - Procesos
  - Sur Oriente
- **Competencias Nacionales**
  - Robustas Finos
  - Café Orgánico
  - Flores del Café

# Beneficios Competencias de Café

## Competencias Guatemalan Coffees

- Oportunidad de participar en el grupo de productores que asistirán al **Taiwán Internacional Coffee Show 2024** en el mes de noviembre.
- **1° al 6° lugar:** Impresión de los datos de contacto del productor y la unidad productiva en **materiales promocionales** de Anacafé, entre estos las etiquetas de las bolsas de libra de los Guatemalan Coffees.





# Beneficios Competencias de Café

## Competencias Guatemalan Coffees

- Participar en al menos una (1) **sesión de catación** organizada por Anacafé con potenciales compradores.
- Promoción de los cafés ganadores en **eventos** de interés para Anacafé durante el 2024 a nivel **nacional e internacional**.
- Participar en la selección de Unidades Productivas **que visitarán las delegaciones** de compradores internacionales en 2024.



# Competencias Regionales y Nacionales



# Ferias Internacionales

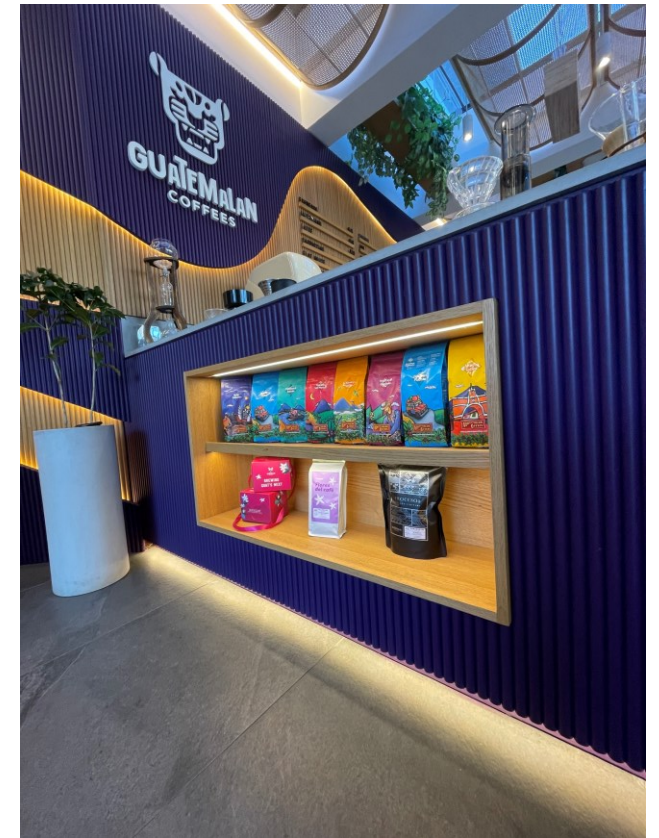
- 2024- SCA Chicago
- WOC – Busan
- WOC – Copenhagen
- SCAJ - Tokyo
- Coffee Show - Taipei



# GUACO

---

## CAFÉ





El **Coffee Search System** es una herramienta tecnológica creada para mejorar la trazabilidad e incrementar las **oportunidades comerciales** de los productores de café de Guatemala, articulando y generando **vínculos directos** con compradores en el mercado internacional.

# Categorías



## **Login / Acceder**

Ingrese su usuario y contraseña para acceder a su perfil  
[www.guatemalancoffees.com](http://www.guatemalancoffees.com)



## **Explore / Explorar**

El sistema muestra el listado de unidades productivas a cargo del usuario registrado incluyendo datos de contacto.



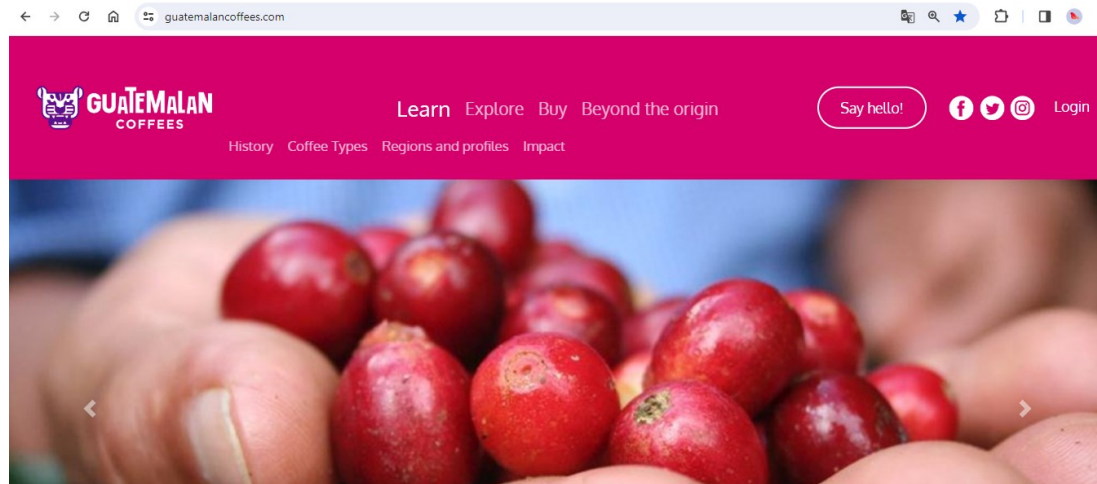
## **Buy / Comprar**

Las ofertas de café serán de acceso público. Los productores tendrán la opción de crear ofertas de café y publicarlas.



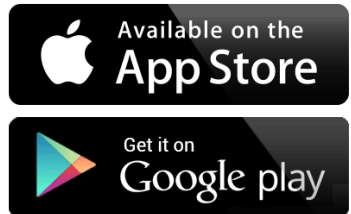
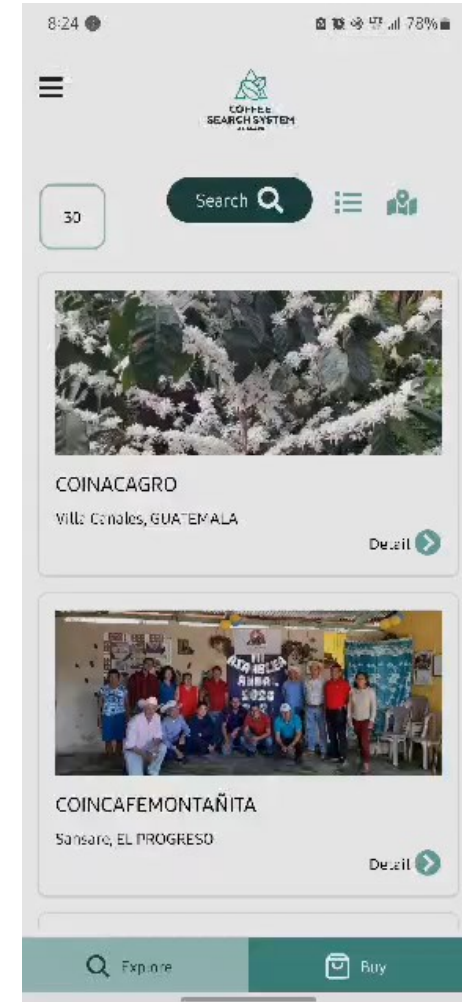
# COFFEE SEARCH SYSTEM

ANACAFÉ



[www.guatemalancoffees.com](http://www.guatemalancoffees.com)

## Coffee Search System



# Subasta Internacional

## Cup of Excellence

La Asociación Nacional del Café – Anacafé- ejecuta en conjunto este programa en coordinación con ACE, con el objetivo de brindar a los caficultores una plataforma para vender su café a excelentes precios y promoverlo en el mercado internacional.





# Ruedas de Negocio



GUATEMALAN  
COFFEES



CATO  
Central America Trade Office

## CONVOCATORIA

PRESENTACIÓN Y RUEDA  
DE NEGOCIOS DE CAFÉ  
A COMPRADORES DE  
TAIWÁN



**Anacafé**  
ASOCIACION NACIONAL DEL CAFE

Para más información:  
Silvia Reyes | Silvia.ARV@anacafe.org | 2421-3700 ext 1028



# Ruedas de Negocio



**4° EDICIÓN**  
UCC - Anacafé  
Cupping Contest

**CONVOCATORIA  
ABIERTA**



# Ruedas de Negocio



**CONVOCATORIA  
ABIERTA**  
PARA LA DEGUSTACIÓN DE CAFÉS



Para más información:  
Silvia Reyes | [Silvia.ARV@anacafe.org](mailto:Silvia.ARV@anacafe.org) |  
2421-3700 ext 1028

# Más información

**Silvia Reyes**

[silvia.arv@anacafe.org](mailto:silvia.arv@anacafe.org)

**Roberto Soto**

[Luis.rsf@anacafe.org](mailto:Luis.rsf@anacafe.org)

**Mauricio Alvarado**

[mauricio.aar@anacafe.org](mailto:mauricio.aar@anacafe.org)

**Byron Castillo**

[byron.eca@anacafe.org](mailto:byron.eca@anacafe.org)

**Oficinas Regionales y subregionales de Anacafé**

# ANACAFÉ

GUATEMALA

