

CONGRESO
VIRTUAL

20
20

DE LA
CAFICULTURA

UNIDOS HACIA UN

FUTURO
COMPE
TITIVO

Y SOSTENIBLE PARA
NUESTRO CAFÉ



José Luis Zárate

*International Programs Director
True Roots International*

Alis García

*Product Development Specialist
Chameleon Cold Brew*



Alianzas estratégicas de responsabilidad social empresarial productor - industria.

Caso de éxito Chameleon Cold-Brew

¿Qué es responsabilidad social empresarial tradicional (RSE)?

Es la contribución de las empresas al desarrollo humano sostenible. Demostrando compromiso y confianza en los empleados y sus familias, con la sociedad en general y en particular con la comunidad local. Se concentra en tres vertientes.

- Cuidado al medio ambiente
- Mejoras en las condiciones laborales
- Apoyo a las causas humanitarias.


ASOCIACION NACIONAL DEL CAFE


FUNCAFE
EL MUNDO DEL CAFE EN UN TAZO
POR EL COMERCIO Y LA JUSTIZIA



Alianzas de RSE

- Mayor inclusión.
- Reconocimiento mutuo.
- Equilibrio en las relaciones de poder.
- Generan identidad y lealtad en ambas direcciones.
- Promueven un clima saludable para la negociación.
- Proyectos conjuntos.
- Mayor entendimiento de la cadena de valor.
- Cofinanciamiento de proyectos en beneficio mutuo.
- Proyectos conjuntos.
- Mayor entendimiento de la cadena de valor.
- Cofinanciamiento de proyectos en beneficio mutuo.



¿Por qué son importantes este tipo de alianzas?



Alianzas de RSE como modelo de negocios

El caso Chameleon Cold Brew (Chameleon Coffee Community Partner Program)- 5 organizaciones participando de manera colaborativa:

INDUSTRIA

Chameleon Cold Brew
VOLCAFE
BICAFÉ

SECTOR CAFÉ

Anacafé
Funcafé

ASOCIACIONES

ASOPCE
ASPROCDEGUA



¿Cuándo y cómo comenzó la alianza?



- Diciembre 2018
- Propuesta
- Plan de 5 años
- Plan de M&E
- Firma de acuerdo de colaboración

Anacafé
ASOCIACIÓN NACIONAL DEL CAFE

Funcafé
FUNCAFE
EL MANEJO DE LAS FUENTES
PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA



Algunos datos de la alianza

- Duración 5 años
- Presupuesto de \$311,500 USD
- 400 familias
- Más de 2,400 beneficiarios indirectos
- Cofinanciamiento: Chameleon 80%, 20% el resto de actores



Áreas de intervención

- Reducción de la pobreza
- Bienestar y buena salud
- Energía barata y limpia
- Cero hambre
- Agua limpia y condiciones de higiene



Objetivos generales

- Mejorar la calidad de vida de los participantes del proyecto.
- Incrementar el volumen de cafés orgánicos de especialidad.
- Facilitar la trazabilidad del café del productor al consumidor.



Indicadores



Salud

- Agua limpia
- Cocinas libres de humo
- Reducción de enfermedades gastrointestinales
- Nutrición

Indicadores



Seguridad alimentaria

- Producción de vegetales.
- Suficiencia / frecuencia en el consumo de vegetales frescos.
- Diversidad.



Indicadores



Producción de café

- Reducción en incidencia de enfermedades y plagas
- Incremento en la productividad
- Renovación de áreas
- Incorporación de nuevas áreas de cultivo



Indicadores



Economía familiar

- Incremento de ingresos
- Generación de ahorros

Monitoreo y evaluación

- Interno
 - Equipo de campo
 - Coordinación
 - Recursos financieros
- Externo
 - Consultoría externa para M&E y desarrollo de indicadores
 - Desarrollo de controles administrativos
 - Vinculación entre las partes involucradas



Resultados

- A casi dos años de iniciado el proyecto. Podemos decir que se han cumplido casi 80% de los objetivos planteados para cada año.
 - Situaciones de contexto y de emergencia como COVID-19 han retrasado el trabajo.
- Para cumplir las metas de 2020 nuevas formas de trabajo han sido implementadas.



¿Qué otras cosas son posibles lograr con las alianzas?

COVID-19 Plan de contingencia

- \$5,000 USD
- Insumos de protección para el equipo técnico y para los participantes del proyecto
- Impresión de material informativo







José Luis Zárate García

joseluis@truerootsinternational.org

