

Laura Fornero
Digital Projects Manager
Perfect Daily Grind







#### **EL IMPACTO DEL COVID-19**



- Cierre de negocios
- Crece la preparación y el consumo de café en casa
- Pérdida de poder adquisitivo



- Crece la venta en línea
- Crecen las suscripciones
- Se consigue café en los supermercados
- Se populariza el takeaway y el drive thru



De estadounidenses compró nuevos tipos de café para preparar en casa

+109%

En ventas de suscripciones en EE. UU.

30%

Pidió café en un servicio de café como el drive thru

#### **EL IMPACTO DEL COVID-19**



- Experimentan con recetas
- Buscan nuevas experiencias de café
- Compran equipos para preparar café de calidad
- Buscan acercarse al origen



- Comodidad
- Café instantáneo y descafeinado premium
- Monodosis y cápsulas
- El café se convierte en un producto para más usos
- RTD, cold brew, nitro brew

Se prevé que el café listo para consumir (RTD) tendrá un valor de USD 42.000 millones para 2027.



# LAS BUENAS RELACIONES SERÁN CLAVES EN LA "NUEVA NORMALIDAD"

- Precios competitivos
- Innovación en la oferta de cafés
- Relaciones de negocio fuertes
- Comunicación clara y constante

### ALGUNOS PAÍSES CONSUMIDORES FUERON AFECTADOS MÁS QUE OTROS

+ EE. UU., Reino Unido, Italia, Alemania, Países Bajos

- Países nórdicos, EAU, Arabia Saudí, China



## MERCADOS PARA EL CAFÉ DE GUATEMALA



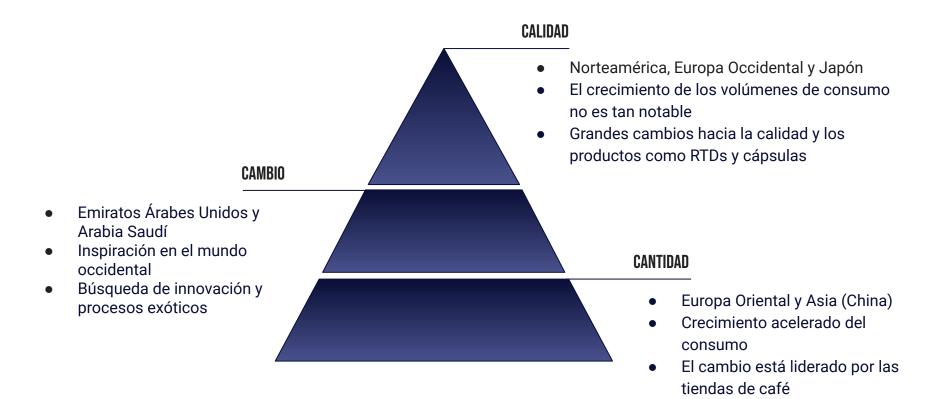


#### **DATOS MUNDIALES**

El consumo mundial de café para el año 2020/21 fue estimado en 167,23 millones de sacos, que representa un aumento del 1,9%.



#### **EL CONSUMO EN DISTINTOS MERCADOS**



### **EUROPA (UE Y REINO UNIDO)**

- Entre los más importantes en el consumo de café
- La mayoría de empresas son tiendas de café y tostadurías pequeñas o medianas
- Mejor posibilidad de recuperarse de la pandemia, en comparación con EE. UU.
- Alemania y Países Bajos son grandes exportadores de café
- Certificaciones y prácticas sostenibles

Los países nórdicos, en particular, tienen un alto consumo de café y prefieren granos de calidad.



Importó 55 millones de sacos en la temporada 2019/2020

#### **EUROPA OCCIDENTAL**

#### OPORTUNIDADES

- Crece el mercado para los cafés con certificación orgánica
- Menos sensibles al precio
- Crecimiento en el café en cápsulas
- Consolidación de las ventas en línea

#### **DESVENTAJAS**

- Competencia con países que exportan (Alemania y Países Bajos)
- Competencia con otros orígenes
- Impacto del Brexit

Los países nórdicos, están interesados en cafés exóticos y caros, pero no compran grandes volúmenes. Sus consumidores aprecian la sostenibilidad y la calidad.

### **NORTEAMÉRICA**



Importó 31 millones de sacos en la temporada 2019/2020

- La pandemia ha tenido un gran impacto en EE. UU., mientras que es probable que Canadá se recupere más rápido
- Tendencia hacia cafés más accesibles
- Incremento de las tiendas para café para llevar
- Crece el consumo de RTDs y opciones alternativas
- Enfoque en grandes cadenas y empresas de marca privada
- Popularización de la venta de café (y productos relacionados)
   en línea

### **NORTEAMÉRICA**

#### **OPORTUNIDADES**

- Muchos puntos de venta
- Aumento en el consumo de café
- Acceso relativamente fácil desde Guatemala
- Canadá es un mercado emergente en el café especial

#### **DESVENTAJAS**

- Competencia con otros orígenes
- Dificultad de entrar en la cadena de suministro canadiense
- Atención al precio

### **ASIA PACÍFICO**

- Japón es el país con mayor relevancia
- Participación activa en las subastas de café
- La mayor concentración de la población a nivel mundial se encuentra en las ciudades de Japón,
   China, Corea del Sur y Taiwán
- Si bien Australia fue muy afectada por la pandemia,
   varios países asiáticos lograron un manejo de la
   pandemia que permitió fortalecer la industria del café
- Varias empresas invierten en Asia
- Las encuestas sugieren que la preferencia es hacia cafés más dulces, con un buen cuerpo, hasta un poco amargos



### **ASIA PACÍFICO**

#### OPORTUNIDADES

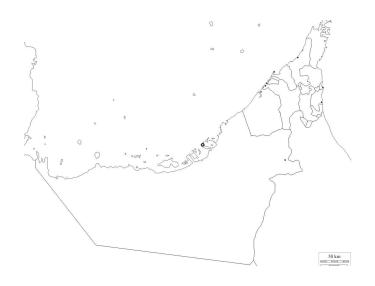
- Crecimiento acelerado en el consumo de café
- La importancia de las relaciones a largo plazo
- Demanda por lotes
   exóticos o innovadores
- Crecimiento en el mercadeo digital
- China como uno de los mercados más emergentes

#### **DESVENTAJAS**

- El idioma y las regulación comerciales pueden ser un obstáculo
- Los cambios políticos y
   económicos abruptos
   pueden afectar el comercio
- Es esencial comprender la cultura objetivo
- Los consumidores de Australia son más sensibles a los precios

### **EMIRATOS ÁRABES UNIDOS**

- Entrada a todo Medio Oriente
- Reexporta cafés a los países del Consejo de Cooperación del Golfo con incentivos
- Población de alto poder adquisitivo
- Participación activa en las subasta de café
- La confianza es clave a la hora de establecer relaciones de negocios de largo plazo
- Interesados en probar cafés únicos y exóticos, lotes especiales con métodos innovadores
- Incremento y cambios en los hábitos de consumo de café
- Crece la demanda de cápsulas, RTDs y marcas propias



Creció la importación del café de Guatemala del 133% entre 2015-2019

### **ARABIA SAUDÍ**

- El gobierno incentiva a los nuevos emprendimientos
- Es un mercado joven que recién se abrió a inversores internacionales
- La escena cafetera se inspira en la cultura del café occidental
- Si las relaciones son beneficiosas para ambas partes, el precio es menos importante
- Las plataformas digitales son un buen medio de acceso
- Los tostadores están interesados en nuevos orígenes y cafés únicos
- La economía del país depende mucho del petróleo
- Hay una preferencia hacia cafés dulces, con mucho cuerpo



La cantidad de importaciones de café aumentó del 25,5% entre 2015-2019

#### CONOCE LA DEMANDA Y LAS PREFERENCIAS DEL MERCADO



### **MUCHAS GRACIAS**

Laura Fornero Digital Projects Manager Perfect Daily Grind



