GUATEMALAN COFFEES

CONVOCATORIA ABIERTA

PARA DEGUSTACIÓN DE CAFÉS EN STAND

La Asociación Nacional del Café -Anacafé- le invita a participar en la selección de cafés que se degustarán en el stand de Guatemalan Coffees durante **World of Coffee Geneva.**

WORLD OF COFFEE GENEVA
JUNE 26 – 28 2025

Valor de participación: $425 USD

(en caso de ser seleccionado)

GUATEMALAN COFFEES

WORLD OF COFFEE GENEVA JUNE 26 – 28 2025

¿Cómo participar?

- **Entregar en Anacafé** su muestra de café arábico o robusta en el Departamento de Mercadeo con Silvia Reyes.
- **Tamaño de muestra:** 11 lb. pergamino para lavado, 15 lb. pergamino para Honey ó 18 lb. cereza seca para Natural.
- **Recepción de muestras:** 02 al 14 de mayo 2025 o al llenar el cupo máximo de 30 muestras.
- Se permite sólo una muestra por unidad productiva o persona jurídica.
- La muestra debe ser identificada con el formulario adjunto.
- Las muestras serán catadas y 15 serán seleccionadas.
- Las muestras que no sean seleccionadas, serán devueltas al productor.
- Los resultados de perfil de taza serán entregados únicamente a los quince productores seleccionados una vez hayan pagado el valor de la participación.

Entrega de resultados: 22 de mayo

Horario de atención y recepción de muestras

Lunes a viernes

8:00 am a 12:30 pm

2:00 pm a 5:00 pm

GUATEMALAN COFFEES

WORLD OF COFFEE GENEVA JUNE 26 – 28 2025

Requisitos para participar

- El productor, persona jurídica o un trabajador comprobado de la unidad productiva deberá asistir a la feria.
- El productor deberá cubrir el costo de: boleto aéreo, hospedaje, transporte, alimentación y entrada a la feria.
- Es requisito obligatorio que el productor que participe en la feria asista a la capacitación en Anacafé previo al viaje y sea el responsable de transportar su café hasta la feria.

En caso de no cumplir con estos requisitos será automáticamente descalificado.

GUATEMALAN COFFEES

WORLD OF COFFEE GENEVA JUNE 26 – 28 2025

Beneficios que brinda Anacafé para los 15 productores seleccionados

- Capacitación previo al viaje.
- Apoyo en preparación, tueste y empaque de la muestra entregada (previo al viaje).
- Apoyo en preparación de las degustaciones (durante la feria).
- Espacio de degustación durante el evento.
- Tarjetas de promoción con información de cada café y unidad productiva.
- Branding de termo con nombre de la unidad productiva.

Para más información:

Silvia Reyes | Silvia.ARV@anacafe.org

2421-3700 ext 1029