



GUATEMALAN  
COFFEES

# CONVOCATORIA ABIERTA

PARA DEGUSTACIÓN DE CAFÉS EN STAND

La Asociación Nacional del Café -Anacafé- le invita a participar en la selección de cafés que se degustarán en el stand de Guatemalan Coffees durante **COFFEE FEST MADRID**.

COFFEE FEST  
MADRID

14 AL 16 DE FEBRERO



**Valor de participación: \$450 USD**  
(en caso de ser seleccionado)

## ¿Cómo participar?

- Entregar la muestra de café arábica o robusta en Anacafé, en las oficinas centrales en el Departamento de Mercadeo, con Silvia Reyes o en cualquiera de nuestras oficinas regionales.
- **Tamaño de muestra:** 11 lb. pergamo para lavado, 15 lb. pergamo para Honey ó 18 lb. cereza seca para Natural o su equivalente en oro.
- La **recepción de muestras** estará disponible desde el lunes 5 hasta el viernes 9 de enero.
- Se permite sólo una muestra por unidad productiva o persona jurídica.
- La muestra debe ser identificada con el formulario adjunto.
- Las muestras serán catadas y 5 serán seleccionadas.
- Las muestras que no sean seleccionadas, serán devueltas al productor.
- Los resultados de perfil de taza serán entregados únicamente a los cinco productores seleccionados una vez hayan pagado el valor de la participación.

## Entrega de resultados: 14 de enero



### Horario de atención y recepción de muestras

Lunes a viernes

8:00 am a 12:30 pm

2:00 pm a 5:00 pm





GUATEMALAN  
COFFEES

## Requisitos para participar

- El productor, persona jurídica o un trabajador comprobado de la unidad productiva deberá asistir a la feria.
- El productor deberá cubrir el costo de: boleto aéreo, hospedaje, transporte, alimentación y entrada a la feria.
- Es requisito obligatorio que el productor que participe en la feria asista a la capacitación en Anacafé previo al viaje y sea el responsable de transportar su café hasta la feria. En caso de no cumplir con estos requisitos será automáticamente descalificado.

COFFEE FEST  
MADRID





GUATEMALAN  
COFFEES

## Beneficios que brinda Anacafé para los 5 productores seleccionados

- Capacitación previo al viaje.
- Apoyo en preparación, tueste y empaque de la muestra entregada (previo al viaje).
- Apoyo en preparación de las degustaciones (durante la feria).
- Espacio de degustación durante el evento.
- Tarjetas de promoción con información de cada café y unidad productiva.
- Branding de termo con nombre de la unidad productiva.

---

Para más información:

Silvia Reyes

[Silvia.ARV@anacafe.org](mailto:Silvia.ARV@anacafe.org)

2421-3700 ext 1029

**COFFEE FEST**  
MADRID

