



ANACAFÉ
GUATEMALA



CAFEX
35 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA





CAFEX

35 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA

CONSTRUYENDO UNA CADENA DE SUMINISTRO AÉREA PARA CAFÉ TOSTADO

SILVIA AZUCENA REYES VELÁSQUEZ



CAFEX

34 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA

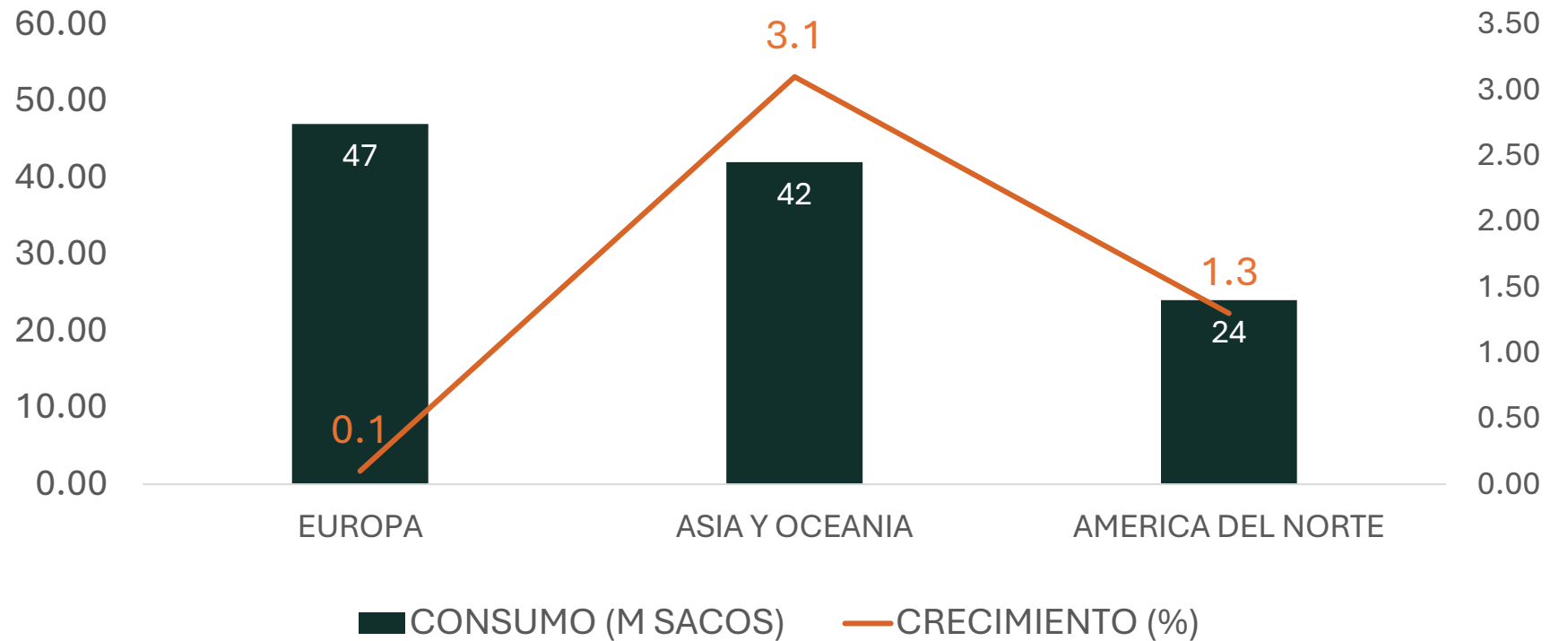
AGENDA

- CAMBIOS EN LA INDUSTRIA DEL CAFÉ
- CADENA DE SUMINISTRO AÉREO
- OPORTUNIDAD DE DIFERENCIACIÓN
- ULTIMO PUNTO DE CONTACTO AL ORIGEN

CAMBIOS EN LA INDUSTRIAL DEL CAFÉ



CONSUMO



El crecimiento es cada vez más relevante **en mercados emergentes** y consumidores que buscan nuevas experiencias de café.

CAMBIOS EN LA INDUSTRIAL DEL CAFÉ



- Café comercial
- Grandes volúmenes
- Specialty
- **Materia prima**



- Specialty
- Pedidos pequeños
- Microlotes diferenciados
- **Producto terminado**



COMERCIO

Cuando el valor está en frescura y la diferenciación, la velocidad deja de ser un costo y se convierte en una **ventaja competitiva**.

UNA NUEVA ALTERNATIVA DENTRO DE LA CADENA DE VALOR



RUTA TRADICIONAL

- Productor
- Exportador
- Importador
- Tostador
- Distribuidor
- Coffe Shop
- Consumidor



RUTA ALTERNATIVA

- Productor
- Café tostado
- Marca
- E-Commerce
- Transporte aéreo
- Consumidor



**NO SE TRATA DE REEMPLAZAR.
SE TRATA DE EXPLORAR NUEVAS RUTAS.**

Nuevos canales, nuevos mercados,
nuevas formas de comercializar café
como producto final.

CAMBIOS EN LA INDUSTRIAL DEL CAFÉ



PRODUCTO



CAFÉ VERDE
Producto agrícola



CAFÉ TOSTADO
Producto transformado



CAFÉ TOSTADO + MARCA
Producto diferenciado



**CAFÉ TOSTADO + MARCA +
HISTORIA + TRAZABILIDAD**
Experiencia

El objetivo no es reemplazar nuestro modelo actual, sino ampliar nuestra participación en la cadena de valor para acercar el origen al consumidor.



CAFEX
35 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA



65
AÑOS

IMPULSANDO EL CAFÉ A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES

RUTA TRADICIONAL

- Cafeterías
- Supermercados
- Tiendas especializadas
- Importadores
- Distribuidores

EL CONSUMO PUEDE SER:

- Compra directa
- Vinculación en redes sociales
- Distintas ofertas
- Reincidencia de compra
- Conexión con el origen

TIEMPO DE TRÁNSITO

“TIME TO CUP”



TOSTADO



EMPAQUE



EXPORTACIÓN

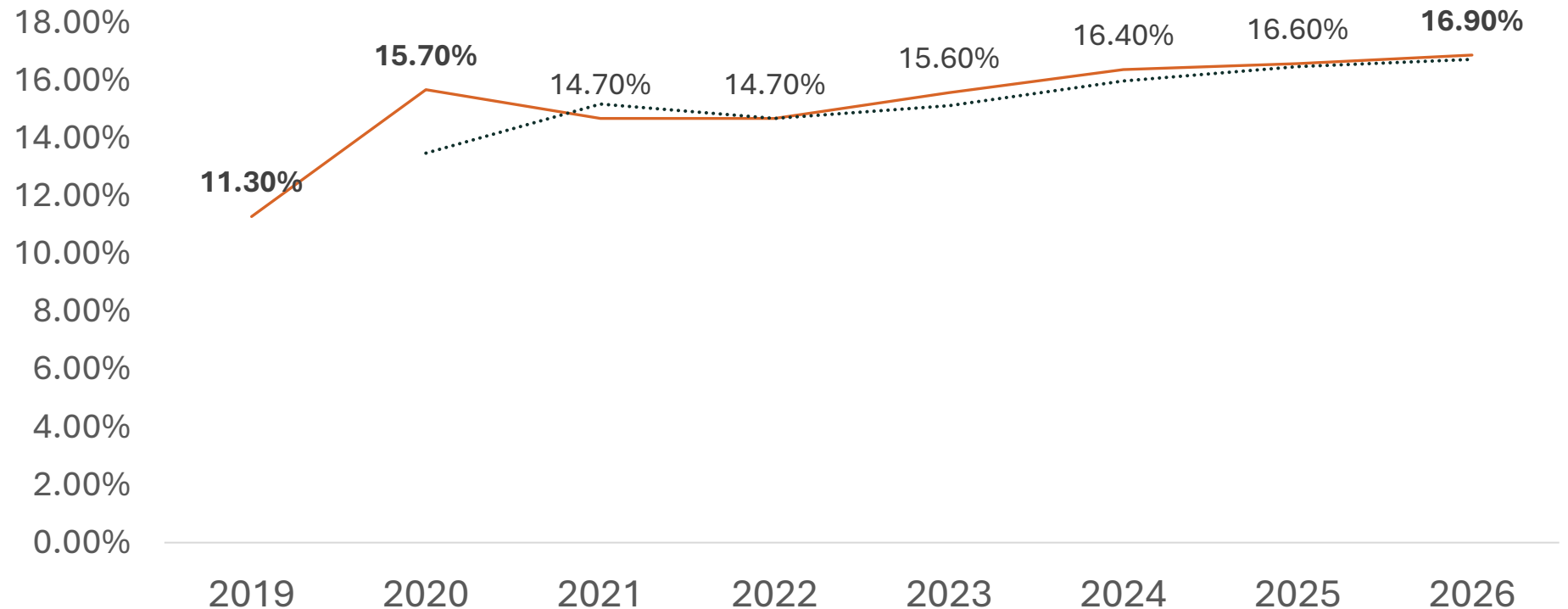


CONSUMIDOR

EVOLUCIÓN DEL E-COMMERCE EN LAS VENTAS MINORISTAS DE EE. UU.



DIGITALIZACIÓN



FACTORES CRÍTICOS QUE IMPACTAN EL “TIME TO CUP”

LOGISTICOS

- Costo aéreo
- Consolidación
- Frecuencias
- Conexiones
- Capacidad
- Tiempos de tránsito

REGULATORIOS

- Requisitos sanitarios
- Etiquetado
- Documentación
- Aduanas
- Requisitos del país destino

CALIDAD

- Frescura
- Oxidación
- Humedad
- Temperatura
- Manipulación

COMERCIALES

- Compradores
- Distribución
- Competencia
- Precio
- Volumen mínimo



CAFEX

34 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA

EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO

EL ENVÍO COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA



LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEL CAFÉ EXTIENDE LA PRESENTE LICENCIA DE

PRODUCTOR-EXPORTADOR

A: *** 000 - NOMBRE DEL PRODUCTOR ***

PROPIETARIO(A) DE LA(S) FINCA(S)

*** 000- UNIDAD PRODUCTIVA***

EN VIRTUD DE HABER CUMPLIDO LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ARTÍCULOS 17 DE LA LEY DEL CAFÉ, DECRETO DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA NO.19-69; 20 Y 21 DE SU REGLAMENTO; Y LAS RESOLUCIONES DE JUNTA DIRECTIVA.

ESTA LICENCIA ES VÁLIDA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022, DEBIENDO RENOVARSE CADA PERÍODO CAFETERO SIGUIENTE, DE ACUERDO A LAS LEYES VIGENTES.

GUATEMALA, 16 DE FEBRERO DEL 2022



PRESIDENTE

GERENTE

www.anacafe.org

LICENCIA DE EXPORTACIÓN

- Productor – Exportador
- Comprador exportador de café tostado.
- Comprador exportador todos los tipos de café.

Date / Fecha:		INVOICE / Factura No.		TRACKING NO./GUIA NO:		Page 1 of / de: 1	
Company Name:				Courier			
Ship from / Envío de				Ship to / Envío a:			
Name / Nombre:				Name / Nombre:			
Address / Dirección:				Address / Dirección:			
City, State, Zip / Ciudad, Código Postal:				City, State, Zip / Ciudad, Código Postal			
Phone / Teléfono		Fax: N / A		Phone / Teléfono:		Fax:	
Third Party Shipment / Envío a Tercera Persona				Check one / Selection / Seleccione uno:			
Name / Nombre:				☐ CIF ☐ FOB ☐ C&F			
Address / Dirección							
City, State, Zip / Ciudad, Código Postal							
Phone / Teléfono:		Fax:		Country of Export / País de Exportación:			
				Country of Manufacture / País de Fabricación:			
				Country of Destination / País de Destino:			
				Currency / Moneda: _____			
Package Information / Información del (los) Paquete (s)							
Qty / Cantidad	Unit of Measure	Type of Pkgs. / Tipo de Paquete	Unit Value / Valor Unitario	Commodity Description / Descripción del Producto	Weight / Peso	Total Value / Valor Total	
Total Number of Packages / Número Total de Paquetes:				Total			

2. FACTURA PROFORMA

- Número de factura
- Fecha
- Empresa de carga aérea
- Información de remitente.
- Información de destino
- País
- Firma

Signature of shipper / exporter / Firma del Remitente

Date / Fecha

I declare all the information contained in this invoice to be true and correct.
Yo declaro que toda la información aquí descrita es correcta y veraz.

LOGO



LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEL CAFÉ AUTORIZA
PERMISO DE EMBARQUE - ECOMMERCE
 INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

1. No. Permiso
1246

2. Ejercicio cafetalero
2024/2025

3. Exportador ASOCIACIÓN NACIONAL DEL CAFÉ		4. Comprador ABRIL OLIVA JIMÉNEZ																
5. País final de destino ESTADOS UNIDOS DE AMERICA		6. Planos de embarque EXPRESS AEREO																
7. Precio total libras café tostado 40.00	8. Equivalente en kg café tostado 18.40	9. Total de quintales oro 0.4760																
10. Precio FOB por quintal oro USD 2,521.01		11. Precio venta libra de café tostado USD 30.00																
12. Número y serie de factura Número: 11111111 Serie: SSS																		
13. Marca LA AZUCENA COFFEE																		
14. Clase de café TOSTADO		15. Tipo de café ESTRICTAMENTE DURO	16. Región ACATENANGO															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>17.3. LÍNEA</th> <th>17.3. CONTRATO</th> <th>17.3. CANTIDAD QUINTAL ORO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>219</td> <td>0.2380</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>220</td> <td>0.1190</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>221</td> <td>0.1190</td> </tr> <tr> <td colspan="3">----- ÚLTIMA LÍNEA -----</td> </tr> </tbody> </table>				17.3. LÍNEA	17.3. CONTRATO	17.3. CANTIDAD QUINTAL ORO	1	219	0.2380	2	220	0.1190	3	221	0.1190	----- ÚLTIMA LÍNEA -----		
17.3. LÍNEA	17.3. CONTRATO	17.3. CANTIDAD QUINTAL ORO																
1	219	0.2380																
2	220	0.1190																
3	221	0.1190																
----- ÚLTIMA LÍNEA -----																		
18. Observaciones Unas observaciones de un café delicioso, cosechado con amor y dedicación.																		

LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEL CAFÉ CERTIFICA QUE PARA LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ A QUE SE REFIERE EL PRESENTE DOCUMENTO, SE HAN LLENADO LOS REQUISITOS DEL CASO, Y EN CONSECUENCIA, EL ADMINISTRADOR DE ADUANA DE: **AEROPUERTO LA AURORA** PUEDE PERMITIR SU EMBARQUE.

NOTA: NO SE PERMITEN ENMIENDAS NI CORRECCIONES EN ESTE CERTIFICADO.



24/01/2025



FECHA DE EMISIÓN
24/01/2025

FECHA DE VENCIMIENTO
29/01/2025



Usuario: oliva.lahnhoff@gmail.com - Impresión: Guatemala, 24/01/2025
7.2518.0848.1246.62.2.521.01

3. PERMISO DE EMBARQUE E-COMMERCE

- Factura fiscal
- Guía aérea



USAPRIORNOTICE.COM SAMPLE

Web Entry Summary Confirmation

Print this Web Entry Summary Confirmation and present it to U.S. Customs and Border Protection (CBP) or the Food and Drug Administration (FDA) at the Port of Arrival. The Prior Notice Confirmation Number must accompany food carried by or otherwise accompanying an individual (21 CFR 1.279(f)).

WEB ENTRY

Envelope Number: F20X16647966 Entry Type: Consumption
Entry Identifier: ###-3608671-5 Anticipated Arrival: 10/07/2020 15:00
Port of Arrival: Sweetgrass, Great Falls, MT (3310) Mode of Transportation: Land, Truck
Number of Intended Prior Notices: 2

Submitter	Importer
KEN KUEBLER	USAPRIORNOTICE.COM
USAPRIORNOTICE.COM	17404 99 Ave Nw
17404 99 Ave Nw	Edmonton T5T 5L5
Edmonton T5T 5L5	CANADA
CANADA	

Carrier
DYK POST
Carrier Code (SCAC): DYKP

PRIOR NOTICES

0001	Tim Horton's Dark Roast 300 Gram	CA	10/06/2020 18:39:28	200333922084
0002	KD Kraft Dinner Original Macaroni and Cheese 225g	CA	10/06/2020 18:39:28	200333922095

4. PRIOR NOTICE AVISO PREVIO



Ingresar a:

<https://www.access.fda.gov/>

CAFÉS DE GUATEMALA

EXPORTACIÓN AÉREA DE NANO Y MICRO LOTES



**1. Poseer Licencia de
Productor – Exportador**



**2. Emisión de Permiso
de embarque**



**3. Emisión de Permiso
Fitosanitario y factura
comercial**



**4. Emisión de
Guía Aérea**



**5. Emisión de Aviso
Previo (Prior Notice)**



Empresas de Carga Aérea



Correo electrónico:

FedExSalesGT@mail.fedex.com



Correo Electrónico:

deborah.hernandez@caexlogistics.com



Correo electrónico:

ivaneduardo.fernandez@dhl.com

+ 350 cuentas activas



CAFEX

34 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA



OPORTUNIDAD DE DIFERENCIACIÓN

DE EXPORTAR UN COMMODITY A COMERCIALIZAR UNA EXPERIENCIA



ESTE KIT INCLUYE:

-  **CAFÉ TOSTADO**
250 g
100% Arábica
de Guatemala
-  **TAZA DE CERÁMICA**
Hecha para disfrutar
cada momento.
-  **CUCHARA MEDIDORA**
El detalle perfecto
para tu café.



DE EXPORTAR UN COMMODITY A
COMERCIALIZAR UNA **EXPERIENCIA**



CAFEX
34 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA



65
AÑOS



CAFEX

34 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA



EMPAQUE

ÚLTIMO PUNTO DE CONTACTO

VIDA ÚTIL Y FRESCURA DEL PRODUCTO TERMINADO

El café tostado continúa liberando CO₂ después del tostado y es sensible a:

- Oxígeno
- Humedad
- Calor
- Luz
- Tiempo



La utilización de bolsas con válvula unidireccional es una práctica habitual para permitir la salida del CO₂ mientras se limita la entrada de oxígeno.

¿QUÉ DEBE PROTEGER EL EMPAQUE?

AMENAZA

EMPAQUE INCORRECTO

EMPAQUE CORRECTO



OXIGENO

Oxidación y pérdida de aromas

Alta barrera al oxígeno



HUMEDAD

Alteración del producto

Barrera contra la humedad



TEMPERATURA

Acelera reacciones y deterioro

Almacenamiento y manejo adecuado



LUZ

Degradación de compuestos

Material contra protección UV



CAFEX
34 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA



65
AÑOS

EL EMPAQUE COMO VEHÍCULO DE TRAZABILIDAD Y VALOR

En una bolsa de café tostado, el empaque puede transmitir:

- Origen
- Región
- Productor
- Variedad
- Proceso
- Altitud
- Perfil sensorial
- Fecha de tostado
- Historia
- Tipo de tueste



ÚLTIMO PUNTO DE CONTACTO ENTRE EL ORIGEN Y EL CONSUMIDOR

**“La logística no solo mueve el café;
conecta el origen con el mercado
y transmite su valor”**



CAFEX
34 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA



ANACAFÉ
GUATEMALA

65
AÑOS



CAFEX

35 CONGRESO DE LA CAFICULTURA
GUATEMALA

CONFERENCISTA

SILVIA REYES VELÁSQUEZ

SILVIA.ARV@ANACAFE.ORG | 4211-6838

ANACAFÉ

GUATEMALA

