

CONGRESO
VIRTUAL

20
20

DE LA
CAFICULTURA

UNIDOS HACIA UN

FUTURO
COMPE
TITIVO

Y SOSTENIBLE PARA
NUESTRO CAFÉ



Vera Espíndola Rafael

Miembro Junta Directiva SCA Asociación Cafés Especiales

Miembro Junta Directiva CSF Fundación Sciencia del Café

Directora Iniciativas Estrategicas Azahar Coffee Company

‘Consumo interno, perspectivas para afrontar los cambios en el mercado de cafés especiales’



Anacafé[®]
ASOCIACION NACIONAL DEL CAFE

Funcafé
FUNDACION DE LA CAFICULTURA
PARA EL DESARROLLO RURAL



Café de la Paix, Paris, ca. 1900



- Cortadores de café de la hacienda Zimpizahua, Coatepec, Veracruz, ca.1900 (Fuente APJAH)





@UM Coffee
São Paulo, Brasil

@Casa Cafeologia
San Cristobal de las Casas,
México

@Varietale
Bogotá, Colombia

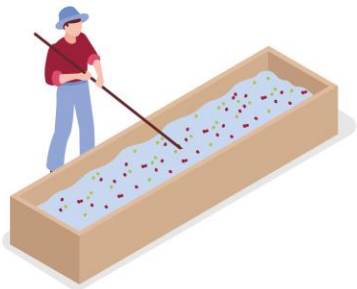


\$20 mil millones/año valor de las exportaciones de café verde

\$200 mil millones/año valor global de la categoría de café



Fuente: Barometro del Café 2019



Un Caso De Negocio Para Incrementar El Consumo De Café Especial En Países Productores

Vera Espíndola Rafael
Mayo 2020

IDB Lab
Specialty Coffee Association
Plataforma SAFE Hivos

Objetivo

- El impacto del consumo interno de cafés especiales en los productores en los países seleccionados
- El crecimiento potencial de los mercados de cafés especiales en los países productores
- Tendencias de consumo de cafés especiales en cada país o región



Tendencias



- Más cafeterías y más cafeterías de especialidad
- Consumidor toma café desde la mañana hasta la noche.
- Consumo per cápita ha crecido

Consumo de verde Café (per cápita, 2019)

Brasil	6.73kg
Colombia	1.80kg
México	1.52kg

Source: Brazil - ABIC; Colombia - FNCC; Mexico: ANCAFE and SADER



Potencial



	Brazil	Colombia	México
Población	209 mln	49 mln	129 mln
% Urbano	86%	80%	80%
Edad			
15-24	16%	17%	17%
25-54	44%	42%	41%
55-64	9%	9%	8%
PIB	\$9,821	\$6,400	\$8.910





	Brazil	Colombia	México
Espresso	\$2.00	\$1.50	\$1.90
Capuccino	\$2.50	\$1.80	\$2.00
Filtrado	\$3.50	\$1.80	\$2.20



	Dólares americanos por libra de café verde
Precio compuesto de la OIC	0.98
Café suave colombiano	1.28
Otros cafés suaves	1.26
Café natural brasileño	0.97

Figura 4: Promedio de precios de la OIC por grupo, febrero – julio 2019

Impacto

Precio

Precio USD/lb	Colombia <i>pergamino</i>	México <i>pergamino</i>	Brasil <i>verde</i>
Precio de mercado interno café convencional	0.82	0.80	0.93
Precio de mercado interno café especial	1.86	2.55	1.56
Precio FOB SCTG	1.66*	1.79*	1.49

Figura 5: Comparación de precios internos de cafés convencionales, cafés especiales y de FOB de la SCTG en Colombia, México y Brasil. El precio FOB de la SCTG aparece en USD / lb.





- Relaciones directas
- Productores están motivados
- Menos papeleo – trato directo en su idioma

- Segmento nicho – volumen pequeño
- Pedidos (a veces) inconsistentes
- Inestabilidad e incertidumbre
- Pocos esquemas de crédito para PYME


ASOCIACION NACIONAL DEL CAFE


FUNDAACION DE LA CAFEICULTURA
PARA EL DESARROLLO RURAL





- Campañas Promoción de Consumo
- Educación, capacitación y desarrollo del conocimiento
- Esquemas de crédito para PYME



CULTURA

CONSUMO REAL

BEBIDA SOCIAL

CONOCIMIENTO REAL





Vera Espíndola Rafael

IG: @itavera

Twitter: @VeraEspindola1

vera.espindolarafael@gmail.com

