



**INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA**
AL SERVICIO DEL
CAFÉ DE GUATEMALA



La igualdad entre las mujeres y los hombres (IMH) en la caficultura

Asesora regional en género, derechos de las mujeres e inclusión,
CECI Guatemala-Uniterra



¿Por qué
hablamos de
igualdad entre las
mujeres y los
hombres?



Algunos datos...

- **Menos del 20 por ciento** de quienes **poseen tierras son mujeres.**
(FAO in ONU Mujeres)
- **En todo el mundo, las mujeres ganan menos que los hombres.** En la mayoría de los países, las mujeres en promedio ganan sólo entre el 60 y el 75 por ciento del salario de los hombres.
(World Bank in ONU Mujeres)
- 61 millones de niñas y niños en edad escolar primaria (6 a 11 años) y 60 millones en secundaria (12 a 14 años) están fuera de la escuela. **Más de la mitad son niñas.**

(UNICEF)



Algunos datos de Guatemala...

- Solamente el **8%** de las mujeres tienen realmente tierra en propiedad.

(Oxfam, 2016)

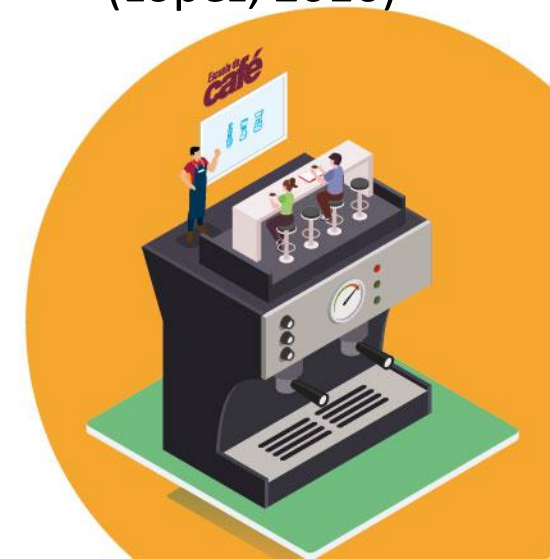
- **Tasa de alfabetismo** entre mujeres (83,7 %) y hombres (88,9%) no indígenas, y entre mujeres (57,6%) y hombres **(77,7%) indígenas**

(ENCOVI, 2016)

- Causas de **inasistencia escolar por sexo**: por **oficios de casa niñas (80,1%)** y niños (19,9%), por falta de dinero niñas (22,7%) y **niños (77,3)**, por **violencia niñas (73,1 %)** y niños (26,9%), por falta de interés niñas (38,2%) y **niños (61,8%)**

- En todas las ramas, el **salario promedio mensual de las mujeres es mucho menor que el de los hombres** en el sector agrícola (**33% menos**), sector industrial (55,2% menos), y en el comercio y servicios (39%)

(López, 2016)



¿Cómo
fomentamos la
igualdad entre las
mujeres y los
hombres?



Enfoque de IMH:

❖ **Análisis diferenciado M/H:**

¿Qué hacen las mujeres y los hombres?

¿Quién tiene los recursos?

¿Quién toma las decisiones?

¿Quién tiene acceso?

Siendo estas preguntas y respuestas centrales para el trabajo en IMH (investigación, presupuesto, planificación, desarrollo de proyectos, monitoreo, etc.)

(ONU Mujeres)

❖ **Acciones afirmativas a favor de la IMH** → Política IMH



Contexto global y nacional

- ❖ Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030 (ODS-5)-Pacto global
- ❖ Cooperación: por ejemplo la canadiense tiene como prioridad la promoción de la igualdad entre las mujeres y los hombres
- ❖ Política nacionales en Guatemala que promueven la IMH (Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres –PNPDIM-, otras de MAGA, FONTIERRAS, MARN, etc.)

¿ Por qué es importante este enfoque de IMH en el sector del café?

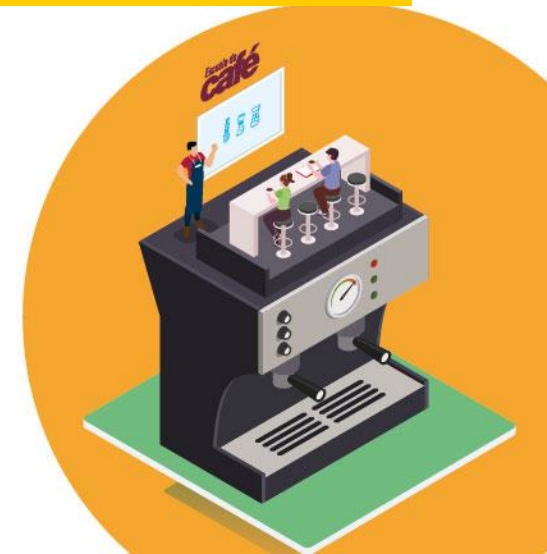


Algunas ideas...

- El **sector del café** como cualquier otro sector económico está **afectado por estas desigualdades**
- Sin un sector económico inclusivo **nos quedamos atrás**, ya que **no podremos eliminar las barreras** que hacen que las **mujeres** no puedan participar y beneficiarse de la misma forma
- Esta exclusión **afecta el desarrollo sostenible del sector y su competitividad**



El programa **Uniterra** es implementado conjuntamente por el **CECI** y **WUSC** y es realizado gracias a la **contribución de las y los canadienses** y al **apoyo financiero del Gobierno de Canadá** a través de **Asuntos Mundiales Canadá"**



UNITERRA- SECTOR DEL CAFÉ

- Programa UNITERRA: enfoque de **mercados inclusivos**
- ¿Mercados inclusivos para quién? **Mujeres** y jóvenes
- ¿En qué sector? Sector **café**
- ¿Con quién trabajar? **Mapeo** de actores
- **Análisis** con enfoque **IMH**
- Reto: encontrar **información diferenciada** (M/H)

Algunas barreras que encuentran las mujeres

- Roles tradicionales
- Estereotipos sobre mujeres y hombres
- Forma de pago
- Propiedad de la tierra
- Acoso sexual
- Falta de acceso a la educación de las niñas y falta de participación de las mujeres en puestos de toma de decisión
- Falta de acceso a créditos, formación y tecnología



Los datos que teníamos...

- **Productoras y productores** atendidos por Asistencia Técnica para la cosecha 2016-2017:

17,805 Hombres + 4,045 Mujeres = 21,850

19% Mujeres

- **Organizaciones de pequeñas productoras y productores:**

24,951 Hombres + 7,209 Mujeres = 32,138

22% Mujeres

(Fuente: Anacafé)



Anacafé y el programa Uniterra de CECI

Vinculación de la visión de Anacafé y del programa Uniterra de CECI:

- Sector del café más inclusivo
- Trabajar a favor de la IMH
- Sector más sostenible y competitivo

Necesitábamos:

- Datos desagregados y análisis diferenciado
- Acciones afirmativas para esa inclusión: Política Nacional en IMH

Compromiso:

- Proceso de apoyo para la construcción de la Política en IMH de la Anacafé 2018-2019

MOTIVACIONES para el apoyo y la implementación de la política en IMH

- Contribuir a la IMH en el sector
- Fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial
- Diferenciación con otros actores
- Proyección y visibilización
- Captación de fondos
- Menor rotación de personal
- Mejora en el ambiente de trabajo
- Mejora en la productividad
- Sostenibilidad del sector
- Mayor competitividad





Por un sector del café igualitario,
sostenible y competitivo
¡GRACIAS A TODAS Y TODOS!

Libertad Benito Torres
libertad.benito@uniterra.ca /cel.: 3185 7696

*Síguenos en Facebook e Instagram:
CECI Guatemala*

uniterra
UN PROGRAMA CECI & SUMC



Canada 

Anacafé
ASOCIACION NACIONAL DEL CAFE

Funcafé
FUNDACION DE LA CAFICULTURA
PARA EL DESARROLLO RURAL