

COMPETENCIAS DE CAFÉ

Bases y calendarización 2025

Calidad y Acceso a mercados



ANACAFÉ
GUATEMALA

OBJETIVOS

Identificar y premiar el trabajo de los productores de café de todas las zonas cafetaleras del país, que buscan diferenciarse y darse a conocer en el mercado por su calidad, origen y proceso.

Incentivar la competitividad de los productores para posicionar su café en mercados especializados.





COMPETENCIAS DE CAFÉ

Cosecha 2024 - 2025

Competencias Guatemalan Coffees

- Calendarios de Participación, Bases y Beneficios.



Competencias Regionales

- Registrado en Anacafé con datos actualizados
- Cada muestra debe presentar un formulario, importantes los datos de contacto, por logística y Promoción.

Competencias Nacionales



Competencias Guatemalan Coffees

(08 regiones)



REGIÓN I

SAN MARCOS Y QUETZALTENANGO

REGIÓN II

SUCHITEPÉQUEZ, RETALHULEU,
SOLOLÁ Y LOS MUNICIPIOS DE
POCHUTA, CHIMALTENANGO;
EL PALMAR Y ZUNIL, QUETZALTENANGO

REGIÓN III

GUATEMALA, CHIMALTENANGO,
ESCUINTLA, EL PROGRESO
Y SACATEPÉQUEZ

REGIÓN IV

JALAPA, JUTIAPA Y SANTA ROSA

REGIÓN V

HUEHUETENANGO Y QUICHÉ

REGIÓN VI

ALTA Y BAJA VERAPAZ

REGIÓN VII

CHIQUIMULA, IZABAL, ZACAPA Y PETÉN

**Competencias
Regionales**

Otros Especiales

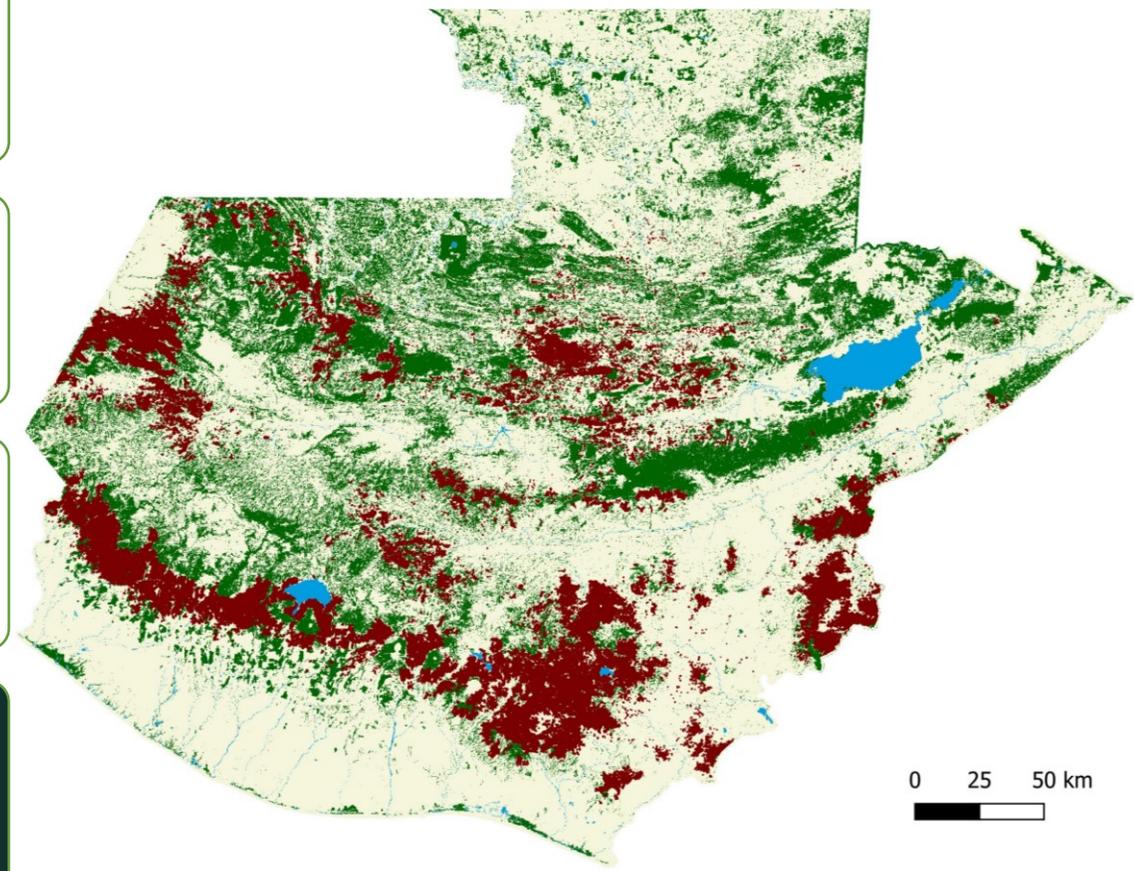
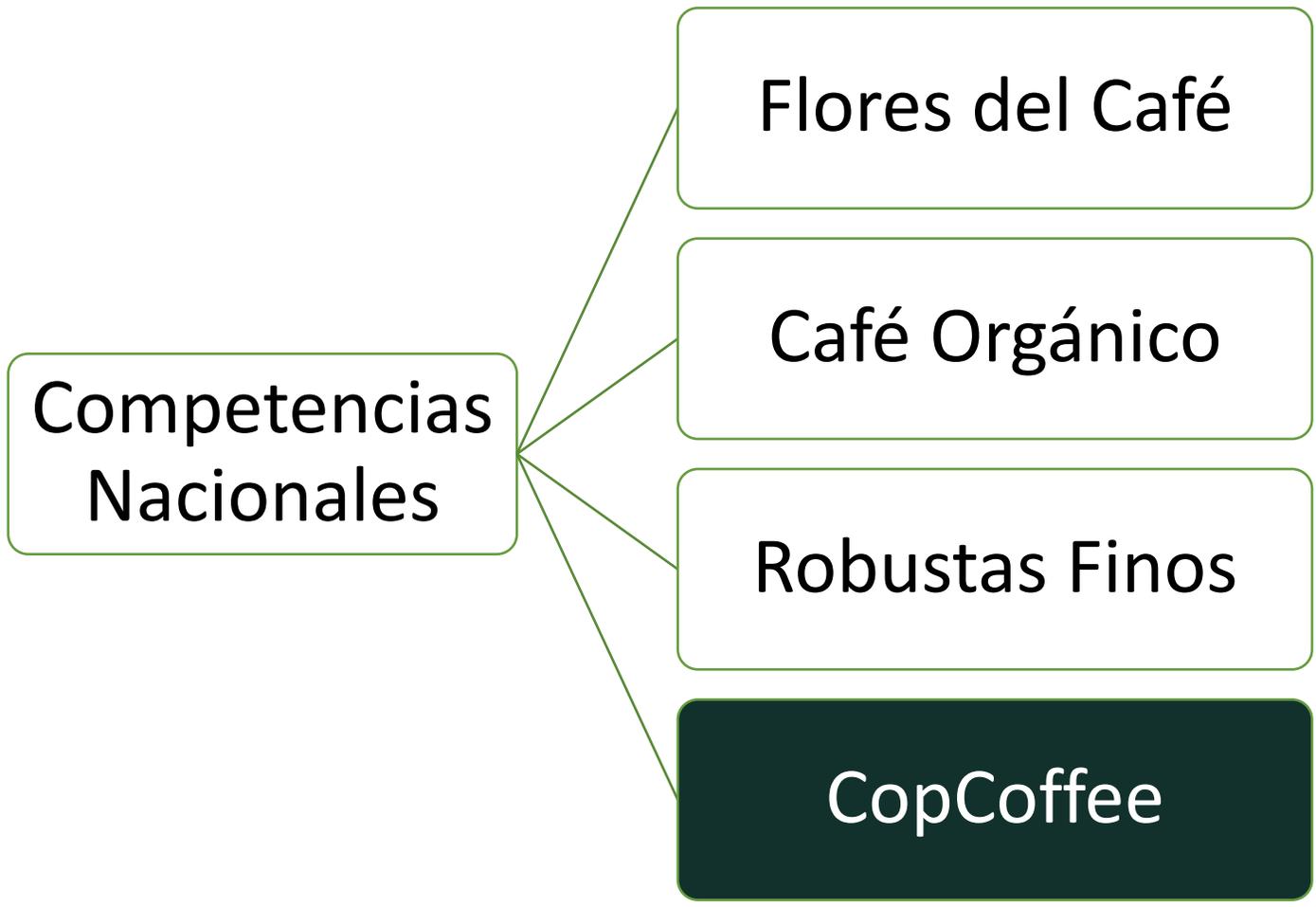
Procesos

Sur Oriente

Feria de Café de la
Sierra de Chuacús

Feria de Las
Verapaces





Competencias Guatemalan Coffees



Bases para Competencia Guatemalan Coffees



Variedades tradicionales.

Compra de 6 micro lotes, perfiles representativos de cada café regional.

Incentivar y motivar la participación de nuevas Unidades Productivas. Embajadores de cada marca.

Cumplir con requisitos de participación que se describen en las bases de cada competencia.

Eventos regionales para premiar a los mejores cafés del 2024-2025.



17 al 21
de febrero

Recepción de muestras

20 de
marzo

Premiación



07 al 11
de abril

Recepción de muestras

21 de mayo

Premiación



21 al 25
de abril

Recepción de muestras

17 de
mayo

Premiación



31 de marzo
al 04 de abril

Recepción de muestras

15 de mayo

Premiación



07 al 11
de abril

Recepción de muestras

20 de
mayo

Premiación



28 de abril al
02 de mayo

Recepción de muestras

23 de mayo

Premiación



07 al 11
de abril

Recepción de muestras

02 de
mayo

Premiación



05 al 09
mayo

Recepción de muestras

30 de mayo

Premiación

Competencias Regionales



Bases para competencias regionales

CATEGORÍA OTROS ESPECIALES

- Sólo proceso Lavado.
- Todas las variedades son aceptadas.
- Todas las zonas cafetaleras de Guatemala.

CATEGORÍA PROCESOS

- Procesos Lavado – Honey – Natural
- Todas las variedades son aceptadas.
- Todas las zonas cafetaleras de Guatemala.

Eventos regionales para premiar a los mejores cafés del 2024-2025.

*Anacafé no tendrá interés de compra directa

Fechas importantes

Región 01

17 al 21
de febrero

Recepción de muestras

20 de
marzo

Premiación

Región 05

31 marzo
al 04 abril

Recepción de muestras

15 de mayo

Premiación

Región 02

Costa
Sur

10 al 14
De febrero

Recepción de muestras

08 de
marzo

Premiación

Entre
Volcanes

21 al 25
de abril

Recepción de muestras

17 de
mayo

Premiación

Región 06

28 de abril al
02 de mayo

Recepción de muestras

23 de mayo

Premiación

Región 03

07 al 11
de abril

Recepción de muestras

20 de
mayo

Premiación

Región 07

05 al 09
mayo

Recepción de muestras

30 de mayo

Premiación

Bases para competencia regional

**SUR
ORIENTE**

31 de marzo al 21
de abril

Recepción de muestras

08 de mayo

Premiación

- Regional IV – Jalapa – Jutiapa – Santa Rosa
- Procesos: Lavado – Honey – Natural
- Todas las variedades son aceptadas

Se premiarán los mejores 10 cafés por proceso / categoría

*Anacafé no tendrá interés de compra directa

Bases para competencia regional

Feria café de la Sierra de Chuacús Baja Verapaz

10 al 14 de febrero

Recepción de muestras

27 de febrero

Premiación

Feria de las Verapaces Cosecha temprana y tardía

Cosecha
temprana

10 al 14 de febrero

Recepción de muestras

23 de mayo

Premiación

Cosecha
tardía

28 de abril al
02 de mayo

Recepción de muestras

23 de mayo

Premiación

- Regional VI – Alta y Baja Verapaz.
- Promover el reconocimiento de nuevas zonas de origen para cafés de especialidad, para promoción nacional e internacional.
- Todos los procesos.
- Todas las variedades son aceptadas.

*Anacafé no tendrá interés de compra directa

Competencias Nacionales



Bases para competencias nacionales

ROBUSTAS FINOS

24 al 28 de febrero

Recepción de muestras

27 de marzo

Premiación

CAFÉ ORGÁNICO

03 al 07 de marzo

Recepción de muestras

27 de marzo

Premiación

FLORES DEL CAFÉ

03 al 07 de marzo

Recepción de muestras

24 de abril

Premiación

- Compra de 03 nano lotes, los cafés que obtengan los mejores puntajes
- Todas las variedades pueden participar en procesos: Lavados - Honeys – Naturales
- Se acepta una sola muestra por variedad y/o proceso

COPCOFFEE



Más información:

Mauricio Alvarado

mauricio.aar@anacafe.org

Roberto Soto

Luis.rsf@anacafe.org

ANACAFÉ

GUATEMALA



Beneficios de participación en Competencias Regionales

Acceso a Mercados



ANACAFÉ
GUATEMALA

Competencias de Café

Cosecha 2024-2025



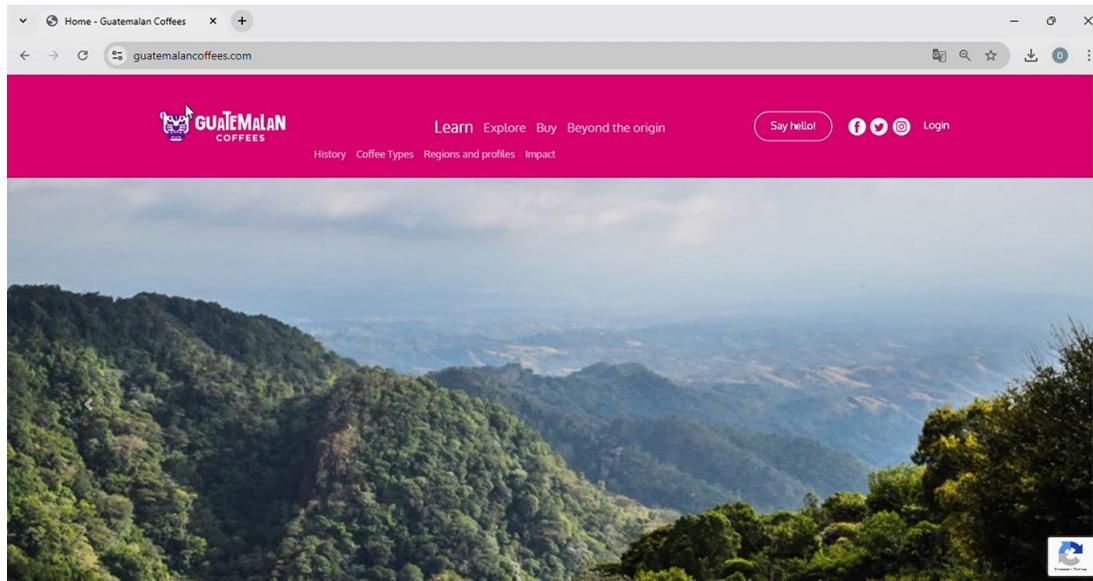
- **Competencias Guatemalan Coffees**
 - 8 Regiones
- **Competencias Regionales**
 - Otros Especiales
 - Procesos
 - Sur Oriente
 - Sierra de Chuacús
- **Competencias Nacionales**
 - Robustas Finos
 - Café Orgánico
 - Flores del Café
 - CopCoffee

Beneficios Competencias de Café

Cosecha 2024-2025

1° al 6° lugar:

- Impresión de los datos de contacto del productor y la unidad productiva en materiales promocionales de Anacafé y publicación en el sitio web de Guatemalan Coffees.

A coffee card for 'VOLCANIC SAN MARCOS'. It features a photo of a person raking coffee beans on a wooden surface. A text box says: 'Delicate floral notes present in aroma and taste, pronounced acidity and good body.' Below the photo is a circular diagram with 'Fragrance' at the top, 'Sweet' on the left, 'Body' on the right, 'Acidity' at the bottom, and 'Aftertaste' on the right side. To the left of the diagram are icons for temperature (81°F / 27°C and 70°F / 21°C), rainfall (200"/5000mm and 90"/4000mm), and soil (70-80%). To the right are icons for altitude (6000 ft / 1800 m and 43000 ft / 13000 m) and soil type (Volcanic). Below the diagram are three producer profiles:

Altamira Sur
Norma Patricia Herrera de León
asefco@gmail.com
Phone: (502) 5700 - 1121

La Igualdad
Carlos Federico Weller
cweller@nuevosmercados.net
Phone: (502) 5002 - 5322

Jardines del Jocotal
Genaro Virgilio Juárez Velásquez
colpec.r@gmail.com
Phone: (502) 4602 - 1839

Cooperativa Integral Agrícola Productores Entre Cerros, R.L.
Jaime López
jaime.lopez0721@gmail.com
Phone: (502) 4220 - 7119

Manila Y Anexos
Marion Reyes
aloncomarion97@gmail.com
Phone: (502) 3152 - 4581



Beneficios Competencias de Café

Cosecha 2024-2025

1° al 6° lugar:

- Impresión de los datos de contacto del productor y la unidad productiva en las bolsas de Guatemalan Coffees.



Ganadores Regionales

- Regional Winners -



Las Lomas y Anexos

Roberto Soto
luisroberto345@gmail.com
Phone: (502) 5510 - 8408

El Retiro

Sebastian Falla
sfalla@flora.com.gt
Phone: (502) 5571 - 9908

La Güira de Parga

Alfredo Padilla
agropargagt@gmail.com
Phone: (502) 3010 - 2884

El Chipillinar

Enrique Duarte Barillas
vilmabarillasmoran@yaho.com
Phone: (502) 5314 - 4176

Agua Tibia y Anexos

Erick de la Roca Garavito
erickdelaroca@icasa.com.gt
Phone: (502) 4004 - 9598

Beneficios Competencias de Café

Cosecha 2024-2025

- Promoción de los cafés ganadores en eventos de interés para Anacafé durante el 2025 a nivel nacional e internacional.



GUATEMALAN COFFEES

WORLD OF COFFEE COPENHAGEN
JUNE 27-29 2024

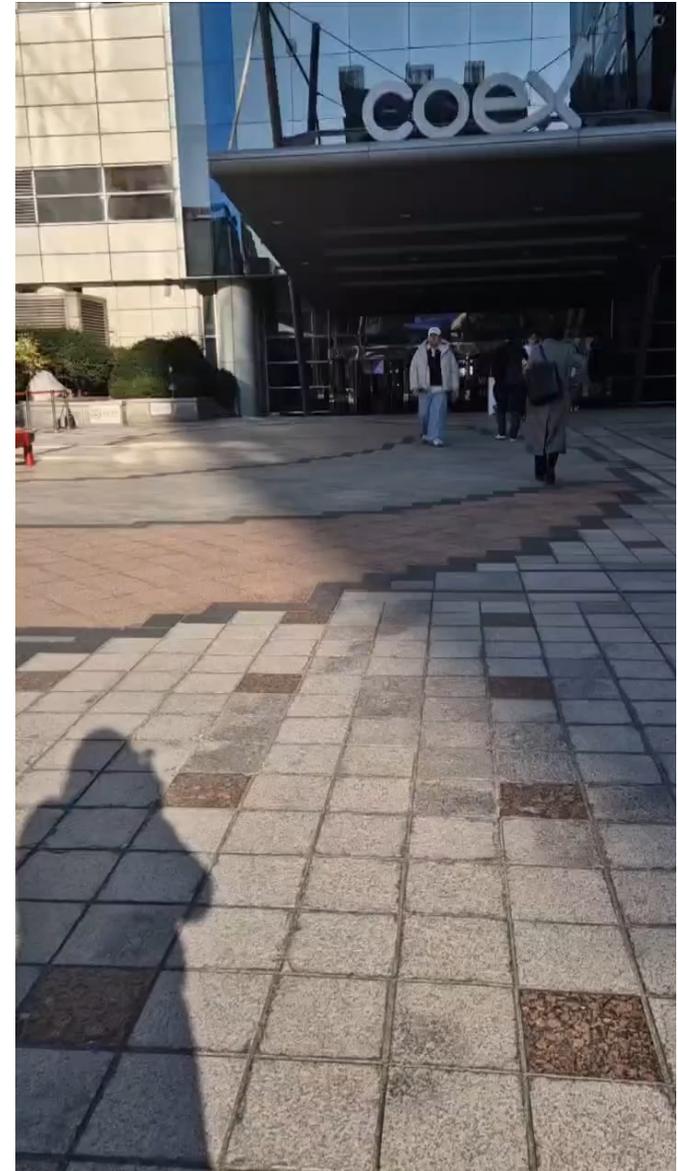
Proyectando el café de GUATEMALA AL MUNDO

- +5,000 vasos servidos
- +12,000 asistentes a la feria
- Asistentes provenientes de +130 países
- +400 expositores

Tres días llenos de cafés excepcionales en **World of Coffee Copenhagen - 2024**, resaltando las cualidades sensoriales únicas del café guatemalteco y exponiendo ante los visitantes la versatilidad de oferta que ofrece el país. Conectando con importadores, compradores, tostadores y demás profesionales de la industria del café en el mercado europeo.

¡GRACIAS PRODUCTORES!

- ACAËNANGO VALLEY**
La Unión II - Acatenango Cohe
Patz'ia, Chimaltenango
- ANTIGUA COFFEE**
Capetillo y Anexos
Alotenango, Sacatepéquez
- FRAIJANES PLATEAU**
Las Lomas
Amatitlán, Guatemala
- TRADICIONAL AIT'ÁN**
Café Juan Ana
San Lucas Tolimán, Sololá
- RAINFORST COBÁN**
Agrícola Integral Samac R.L.
Cobán, Alta Verapaz
- HIGHLAND HUEH'UE**
La Esperanza
La Libertad, Huehuetenango
- VOLCANIC SAN MARCOS**
I.A Productores Entre Cerros R.L.
San Pedro Sacatepéquez, San Marcos
- NEW ORIENTE**
Las Marías
Esquipulas, Chiquimula
- Orgánico**
La Esperanza
La Libertad, Huehuetenango
- Robusta**
La Fama y Anexos
Colomba, Quetzaltenango
- CAFECA**
Coop. San Miguel Dueñas
San Miguel Dueñas, Sacatepéquez
- CAFECA**
Cooperativa El Sendero
Concepción Huista, Huehuetenango
- Flores del Café**
Los Pinos
Atescatempa, Jutiapa



Beneficios Competencias de Café

Cosecha 2024-2025

- Participar en al menos una (1) **sesión de catación** organizada por Anacafé con potenciales compradores.
- Participar en la selección de Unidades Productivas que visitarán las delegaciones de compradores internacionales en 2025.
- Base de datos para vinculación con potenciales compradores



- Oportunidad de participar en el grupo de productores que asistirán al **Taiwán Internacional Coffee Show 2025** en el mes de noviembre.



CÁPSULA TESTIMONIAL



ANACAFE.ORG

Competencias de Café

Nacionales y Regionales

Competencias Regionales

- Otros Especiales
- Procesos
- Sur Oriente
- Sierra de Chuacús

Competencias Nacionales

- Robustas Finos
- Café Orgánico
- Flores del Café
- CopCoffee



Promoción y venta

Guatemalan Coffees y Ediciones especiales

GUACO

CAFÉ



Coffee Search System

Es una herramienta tecnológica creada para mejorar la trazabilidad e incrementar las **oportunidades comerciales** de los productores de café de Guatemala, articulando y generando **vínculos directos** con compradores en el mercado internacional.

www.guatemalancoffees.com



COFFEE
SEARCH SYSTEM
ANACAFÉ



GENERE
VÍNCULOS DIRECTOS
CON COMPRADORES LOCALES E INTERNACIONALES



Coffee Search System es un sistema de búsqueda de **CAFÉS DE GUATEMALA** para el mundo.

DESCARGUE LA APP





6^a EDICIÓN
UCC - Anacafé
Cupping Contest



WORLD OF COFFEE DUBAI
FEBRUARY 10-12 2025

CONVOCATORIA ABIERTA

PARA DEGUSTACIÓN DE CAFÉS EN STAND

ANACAFÉ GUATEMALA



COFFEE FEST MADRID
15 AL 17 DE FEBRERO

CONVOCATORIA ABIERTA

PARA DEGUSTACIÓN DE CAFÉS EN STAND

ANACAFÉ GUATEMALA



GUATEMALAN COFFEES | **ANACAFÉ GUATEMALA**

CAFE MARTINEZ

CONVOCATORIA PARA SESIÓN DE CATACIÓN



GUATEMALAN COFFEES | **CATO**
Central America Trade Office

CONVOCATORIA CATACIÓN Y RUEDA DE NEGOCIOS DE CAFÉ A **COMPRADORES DE TAIWÁN**

Convocatorias

- Ruedas de Negocio
- Sesiones de catación
- Ferias Internacionales

ANACAFÉ

GUATEMALA



CopCoffee

Plataforma de acceso a mercados



ANACAFÉ
GUATEMALA



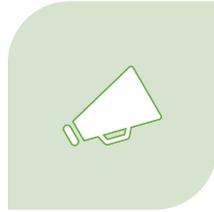
Asociatividad

- La asociatividad empresarial es una metodología que permite potenciar el alcance de los esfuerzos realizados por los caficultores.
- Principalmente representada por figuras organizacionales como cooperativas, asociaciones y grupos de amistad y trabajo –GAT–.
- Ha demostrado ser un pilar clave para el desarrollo económico y social del sector.
- Permite a los caficultores mejorar sus condiciones y posicionarse de manera competitiva en el mercado internacional.

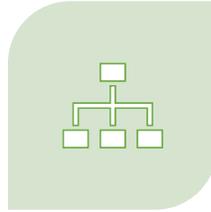
¿Cómo se impulsa la asociatividad en Anacafé?



Fortalecimiento organizacional



Promoción de la asociatividad



Administración de la gestión asociativa



Sostenibilidad, inclusión y cooperación



Cooperativismo y desarrollo en el sector café



Posicionamiento de los cafés de Guatemala



Gestión estratégica, comercial y financiera

Beneficios de la asociatividad



Desarrollo de una visión empresarial y competitividad



Empoderamiento económico



Facilitación del desarrollo de agronegocios



Mejoramiento de competencias técnicas, productivas y de gestión



Acceso a servicios tecnológicos y financieros



Esfuerzos orientados hacia un objetivo común



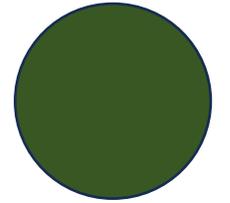
Apertura de oportunidades de comercialización



Fortalecimiento del posicionamiento empresarial

Factores necesarios en la Gestión comercial asociativa

- Implementación de un modelo de comercialización colectivo adaptado a las necesidades de las organizaciones.
- Orientación de esfuerzos a objetivos comunes.
- negocios sostenibles en el largo plazo.
- Sentido de pertenencia y compromiso.
- Cumplimiento de acuerdos contractuales y rendición de cuentas.
- Gobernanza y lealtad comercial.
- Calidad y productividad.
- cumplimiento de legislación vigente.
- Plataformas de acceso a mercados.



CopCoffee

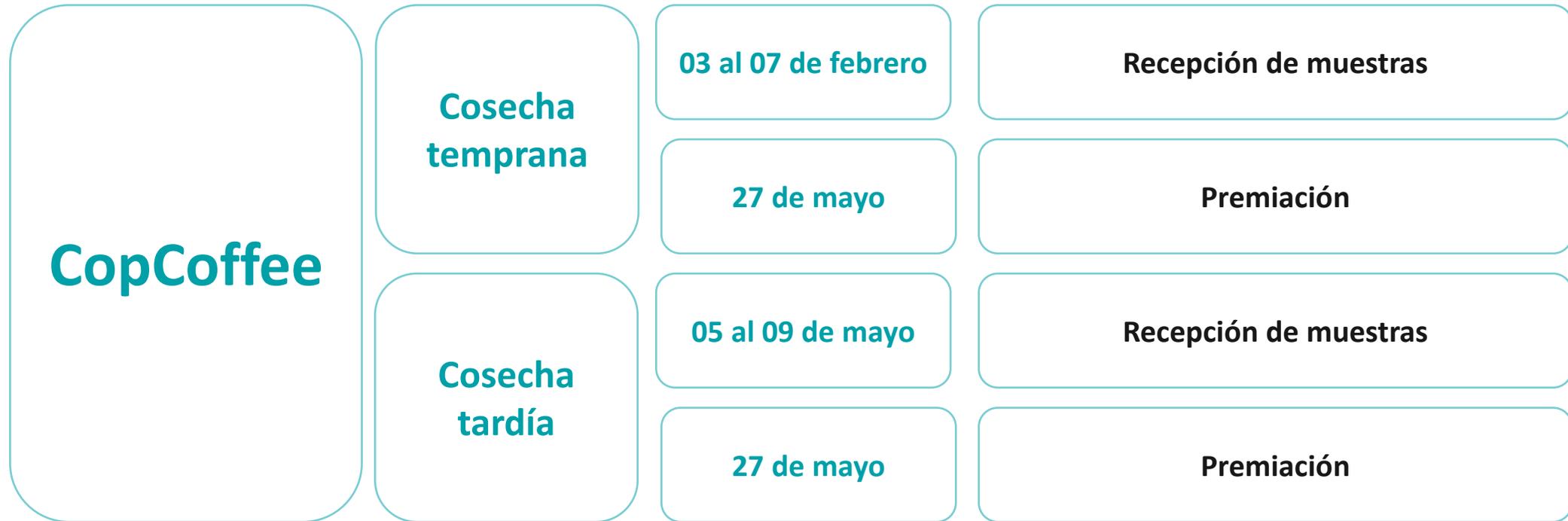
Competencia nacional de cafés
asociativos



Objetivo:

- Promover el posicionamiento de los cafés de Guatemala.
- Motivar y reconocer al esfuerzo de los caficultores que han decidido trabajar de manera asociativa a través de sus organizaciones produciendo cafés diferenciados de calidad.
- Competencia orientada a café producido por organizaciones de productores, resaltando la comercialización asociativa, la empresarialidad, calidad, cooperativismo, equidad, diversidad cultural, juventud.

Flujo de trabajo y participación



Beneficios:

- En esta competencia, Anacafé premiará los mejores cafés a nivel nacional.
- Se entregará un diploma de participación a todas las organizaciones competidoras.
- Los resultados se publicarán en las redes sociales de Anacafé.
- Promoción de los 3 primeros lugares en, al menos, 1 evento internacional en donde participe Anacafé durante el año 2025.
- Anacafé comprará al menos 3 lotes dentro de los 10 mejores, para fines promocionales y creación de edición especial en sus puntos de venta, Guaco Café y Aeropuerto Internacional La Aurora.

COP COFFEE



ANACAFÉ

GUATEMALA

