



GUATEMALAN
COFFEES

CONVOCATORIA ABIERTA

PARA DEGUSTACIÓN DE CAFÉS EN STAND

La Asociación Nacional del Café -Anacafé- le invita a participar en la selección de cafés que se degustarán en el stand de Guatemalan Coffees durante **WORLD OF COFFEE BRUSSELS**.



WORLD OF COFFEE
BRUSSELS
JUNE 25-27 2026

Valor de participación: \$450 USD
(en caso de ser seleccionado)



GUATEMALAN
COFFEES



¿Cómo participar?

- Entregar la muestra de café arábica o robusta en Anacafé, en oficinas centrales en el Departamento de Mercadeo, con Silvia Reyes o en cualquier de nuestras oficinas regionales.
- **Tamaño de muestra:** 11 lb. pergamino para Lavado, 15 lb. pergamino para Honey, 18 lb. cereza seca para Natural o su equivalente en oro.
- La **recepción de muestras** estará disponible hasta el 7 de mayo o al completar el cupo máximo de 30 muestras.
- Se permite sólo una muestra por unidad productiva o persona jurídica.
- La muestra debe ser identificada con el formulario adjunto.
- Las muestras serán catadas y **16 serán seleccionadas**.
- Las muestras que no sean seleccionadas, serán devueltas al productor.
- Los resultados de perfil de taza serán entregados **únicamente a los dieciséis productores seleccionados una vez hayan pagado el valor de la participación**.

Entrega de resultados: 13 de mayo

Horario de atención y recepción de muestras

Lunes a viernes

8:00 am a 12:30 pm

2:00 pm a 5:00 pm





GUATEMALAN
COFFEES

Requisitos para participar

- El productor, persona jurídica o un trabajador comprobado de la unidad productiva deberá asistir a la feria.
- El productor deberá cubrir el costo de: boleto aéreo, hospedaje, transporte, alimentación y entrada a la feria.
- Es requisito obligatorio que el productor que participe en la feria asista a la capacitación en Anacafé previo al viaje y sea el responsable de transportar su café hasta la feria. En caso de no cumplir con estos requisitos será automáticamente descalificado.



WORLD OF COFFEE
BRUSSELS
JUNE 25-27 2026





GUATEMALAN
COFFEES

Beneficios que brinda Anacafé para los 16 productores seleccionados

- Nueva dinámica de participación: espacio de degustación en termos y preparación de V60 durante el evento, organizado en turnos de mañana y tarde.
- Capacitación previo al viaje.
- Apoyo en preparación, tueste y empaque de la muestra entregada (previo al viaje).
- Tarjetas de promoción con información de cada café y unidad productiva.
- Branding de termo con nombre de la unidad productiva.

Para más información:

Silvia Reyes

Silvia.ARV@anacafe.org

2421-3700 ext 1029



WORLD OF COFFEE
BRUSSELS
JUNE 25-27 2026

