

### Importancia de las organizaciones de productores

Ing. Agr. Mario Recinos
Desarrollo empresarial de
organizaciones

Lic. Carlos Lima Fortalecimiento Organizacional





# Organizaciones de productores de café

Antecedentes







## Organizaciones de productores de café en Guatemala

Anacafé como ente rector de la caficultura nacional en Guatemala inicio sus operaciones en el año 1960 brindando asistencia técnica a los productores promoviendo prácticas encaminadas a la tecnificación del cultivo y con ello fue dándose simultáneamente la facilitación de servicios fomentando la organización de productores con el objetivo de enfrentar los retos en común inherentes a los diferentes escenarios de la caficultura.

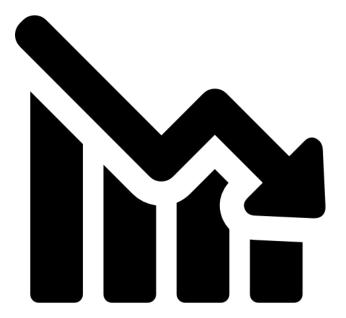
EL funcionamiento de las organizaciones de productores de café data desde hace más de 50 años de las cuales algunas aun persisten y son exitosas, brindando servicios a sus asociados y permitiéndoles ser más competitivos. Uno de los ejemplos más notorios es la formación de cooperativas cafetaleras promoviendo servicios financieros y de comercialización.

## Retos y desafíos a los que se enfrentan los productores de café





- Falta de rentabilidad sustentable.
- Acceso a mercados.
- Poco o ningún acceso a tecnologías.
- Bajos estándares de calidad.
- Poco o ningún poder de negociación.
- Dificultades para acceder al crédito convencional.
- Dificultad para recibir apoyos directos del estado o cooperación internacional (financiamientos blandos o capital de trabajo).



## Retos y desafíos a los que se enfrentan los productores de café





Falta de rentabilidad sustentable.

Una rentabilidad sustentable es aquella que no solo es positiva sino también es mayor al costo de oportunidad del dinero el cual esta influenciado por los costos financieros promedio a nivel país.

Cod = % tasa interés promedio

Rs > costo oportunidad del dinero







### Beneficios de la asociatividad

- Desarrollo de una visión empresarial
- Empoderamiento
- Mejoramiento de competencias técnicas, productivas y de gestión.
- Fortalecimiento del posicionamiento empresarial
- Apertura de oportunidades de comercialización
- Acceso a servicios tecnológicos y financieros.
- Esfuerzos orientados hacia un objetivo común.



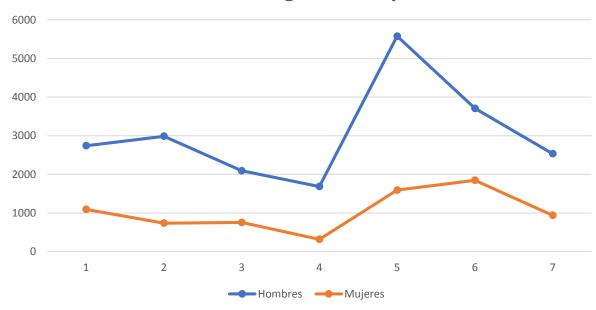
## Avances de los productores en su sociacion nacional



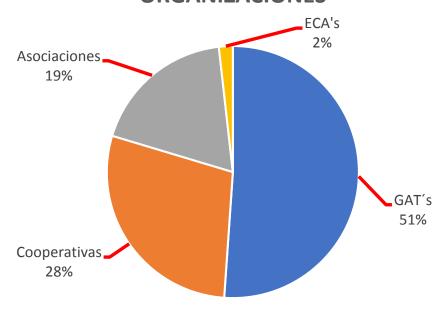


## estructura organizacional

#### **Productores organizados por sexo**



#### **ORGANIZACIONES**



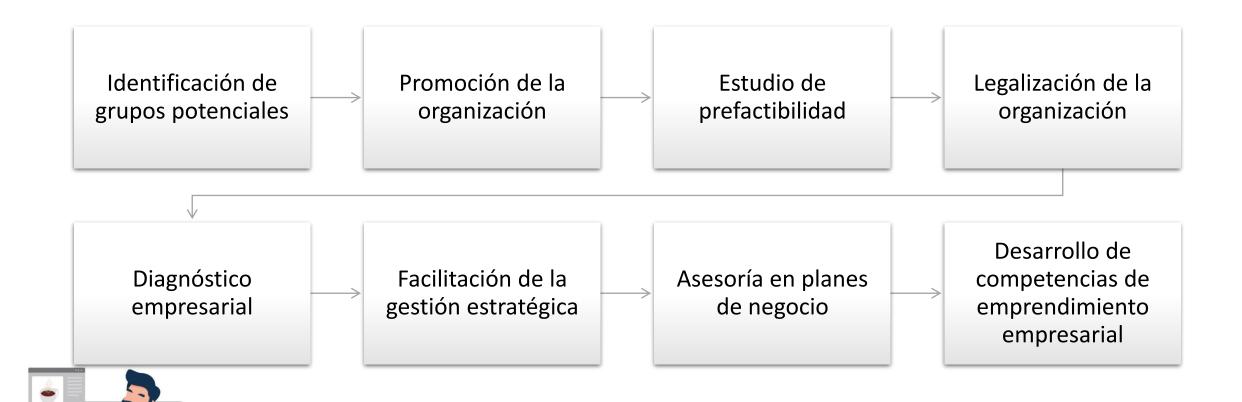


953 Organizaciones 26,250 hombres 8,750 mujeres 35,000 total

### Fortalecimiento Organizacional Anacafé







## Figuras organizacionales en la





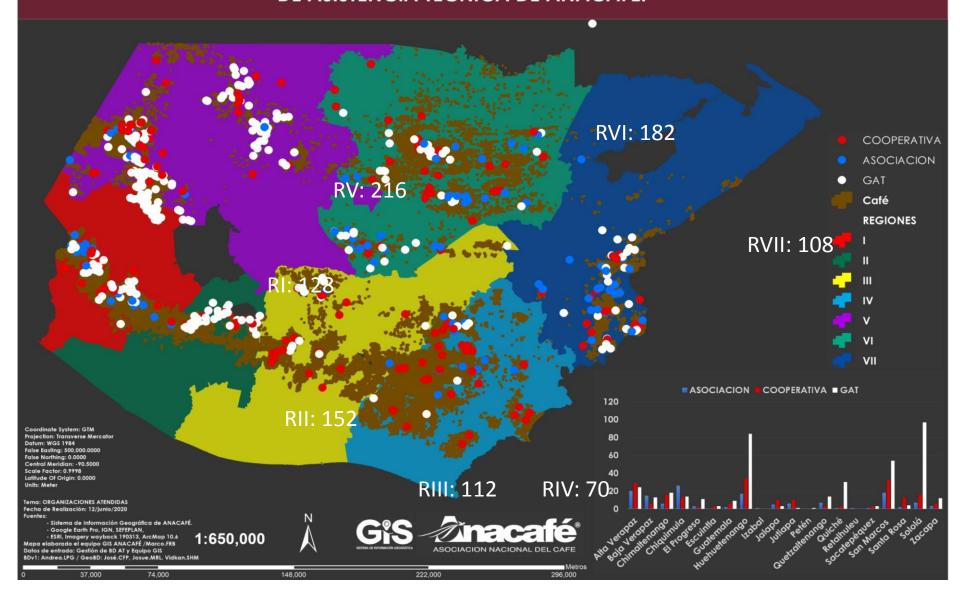




### ORGANIZACIONES ATENDIDAS POR EL DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA DE ANACAFÉ.







## COBERTURA "AT"





### Conclusiones

- Los caficultores en todos los niveles socioeconómicos tienen funcionando sus diferentes figuras organizacionales y cada una responde a las necesidades que la economía actual exige en busca de la sostenibilidad.
- Las dos figuras organizacionales mas reconocidas y utilizadas por los productores de café en Guatemala, por orden son las Cooperativas y las Asociaciones.
- La Asociación Nacional del Café sigue brindando acompañamiento a los productores de café en las gestiones necesarias para la creación de las figuras organizacionales a través de una unidad especializada de fortalecimiento organizacional orientando esfuerzos en la búsqueda de la rentabilidad sustentable.





## Recomendaciones para formación de organizaciones exitosas

- Asociación Voluntaria.
- Esfuerzos orientados en la búsqueda del bien común.
- Confianza mutua y selección de socios.
- Transparencia administrativa y comunicación.
- Procesos de asociación planificada.
- Cultura de cooperación y compromiso.
- Actitud de competitividad sana.
- Cumplimiento de la legislación vigente.







- f Asociación Nacional del Café
- ©CafedeGuatemala
- AnacafeGuatemala

