



GUATEMALAN
COFFEES

CONVOCATORIA ABIERTA

PARA DEGUSTACIÓN DE CAFÉS EN STAND

La Asociación Nacional del Café -Anacafé- le invita a participar en la selección de cafés que se degustarán en el stand de Guatemalan Coffees durante **The Amsterdam Coffee Festival**.



16 AL 18 DE ABRIL

Valor de participación: \$450 USD
(en caso de ser seleccionado)



GUATEMALAN
COFFEES

The
Amsterdam
Coffee
Festival

¿Cómo participar?

- Entregar la muestra de café arábica o robusta en las oficinas centrales de Anacafé, en el Departamento de Mercadeo, o en cualquiera de nuestras oficinas regionales.
- **Tamaño de muestra:** 11 lb. pergamino para lavado, 15 lb. pergamino para Honey, 18 lb. cereza seca para Natural o su equivalente en oro.
- La **recepción de muestras** estará disponible hasta el 06 de marzo o al completar el cupo máximo de 30 muestras
- Se permite sólo una muestra por unidad productiva o persona jurídica.
- La muestra debe ser identificada con el formulario adjunto.
- Las muestras serán catadas y **3 serán seleccionadas**.
- Las muestras que no sean seleccionadas, serán devueltas al productor.
- Los resultados de perfil de taza serán entregados **únicamente a los tres productores seleccionados una vez hayan pagado el valor de la participación**.

Entrega de resultados: 13 de marzo



Horario de atención y recepción de muestras

Lunes a viernes

8:00 am a 12:30 pm

2:00 pm a 5:00 pm





GUATEMALAN
COFFEES

Requisitos para participar

- El productor, persona jurídica o un trabajador comprobado de la unidad productiva deberá asistir a la feria.
- El productor deberá cubrir el costo de: boleto aéreo, hospedaje, transporte, alimentación y entrada a la feria.
- Es requisito obligatorio que el productor que participe en la feria asista a la capacitación en Anacafé previo al viaje y sea el responsable de transportar su café hasta la feria.
En caso de no cumplir con estos requisitos será automáticamente descalificado.



The
**Amsterdam
Coffee
Festival**



Beneficios que brinda Anacafé para los 3 productores seleccionados

- Capacitación previo al viaje.
- Apoyo en preparación, tueste y empaque de la muestra entregada (previo al viaje).
- Apoyo en preparación de las degustaciones (durante la feria).
- Espacio de degustación durante el evento.
- Tarjetas de promoción con información de cada café y unidad productiva.
- Branding de termo con nombre de la unidad productiva.

Para más información:
Silvia Reyes
Silvia.ARV@anacafe.org
2421-3700 ext 1029

